

**30 APRILE 2015**

**AREA SERVIZI AGLI STUDENTI**

**OGGETTO SETTORE ATTIVITA' CULTURALI: APPROVAZIONE CALENDARIO UNIVERSITA' ESTATE 2015 E AFFIDAMENTO INCARICO DI STAMPA DEL MATERIALE PUBBLICITARIO A STUDIO PIXART S.R.L. E INTEGRAZIONE IMPEGNO DI SPESA 150 DETERMINAZIONE 56 DEL 19 FEBBRAIO 2015.**

**C.I.G.: Z301454C4E**

Premesso che

la legge provinciale 24 maggio 1991, n. 9 recante: "Norme in materia di diritto allo studio nell'ambito dell'istruzione superiore" ed istitutiva dell'Opera Universitaria quale ente pubblico provinciale, attribuisce all'Ente competenza per l'erogazione dei servizi di assistenza agli studenti universitari, compresi servizi specifici di carattere culturale, editoriale, turistico e sportivo.

Il decreto legislativo 29 marzo 2012, n. 68 "Revisione della normativa di principio in materia di diritto allo studio e valorizzazione dei collegi universitari legalmente riconosciuti, in attuazione della delega prevista dall'articolo 5, comma 1, lettere a), secondo periodo, e d), della legge 30 dicembre 2010, n. 240, e secondo i principi e i criteri direttivi stabiliti al comma 3, lettera f), e al comma 6", attribuisce all'Università compiti di promozione delle attività culturali, sportive e ricreative, mediante l'istituzione di servizi e strutture collettive, anche in collaborazione con le Regioni e avvalendosi altresì delle associazioni e cooperative studentesche.

Per la primavera/estate l'Ente propone, in collaborazione con le associazioni studentesche, Enti e istituzioni sul territorio, un calendario di ampio respiro con appuntamenti culturali, che spaziano dal cinema alla musica, al teatro, alla danza e altro ancora, pensato per gli studenti e la città come momento culturale di integrazione, scambio e contaminazione.

Con determinazione n. 56 del 19 febbraio si approvavano tutte le attività delle 10 associazioni studentesche coinvolte per il primo semestre 2015 impegnando l'anticipo del 50% del contributo totale concesso (imp. 150).

Con il presente provvedimento si propone di impegnare il restante 50% delle iniziative approvate per il primo semestre 2015 per un ammontare di 7.599,50 €.

Primo appuntamento di Università Estate il 6 maggio con l'evento Percezioni Musicali 13, il tradizionale concerto dell'associazione universitaria URLA a Rovereto, per terminare il 6 luglio al teatro Sanbàpolis con lo spettacolo di improvvisazione comica Stasera Impro! a cura degli Improvedibili e in collaborazione con la Circoscrizione Oltrefersina. In tutto 33 eventi, molti dei quali allo Studentato San Bartolameo, presso il teatro Sanbàpolis con la partecipazione di 8 associazioni universitarie, la Circoscrizione Oltrefersina e alcune altre associazioni del territorio. Si allega programma della manifestazione completa (Allegato 1).

Gli eventi a cura delle associazioni studentesche risultano tutti approvati ed impegnati con determinazione n. 56 del 19 febbraio (imp. 150), mentre gli altri appuntamenti in calendario vengono ospitati gratuitamente negli spazi dell'Ente ma non prevedono ulteriori spese, ad eccezione di spese amministrative (SIAE nel caso venga coinvolta la radio universitaria), di ospitalità e di allestimento, quantificate di volta in volta a seconda delle necessità, e previste all'interno della determinazione programmatica n. 40 del 5 febbraio scorso (imp. 142). Si allega il prospetto con il dettaglio delle spese già impegnate singolarmente in determinazione 56 e di quelle orientative, all'interno della determinazione programmatica n. 40 (Allegato 2).

Per promuovere l'iniziativa in ambito universitario e in città, oltre alla pubblicazione sul sito e su Facebook e all'invio di mail su posta elettronica agli studenti Unitn, si utilizzeranno anche 2.500 pieghevoli f.to chiuso 10x10,5cm, aperto 10x42cm, stampa 4/4 colori, 3 pieghe|8 facciate, su carta Classic demimatt - patinata opaca 170gr e 100 locandine f.to 44 x 64cm stampa 4/0 colori, su Magistra Deluxe Blueback 120 gr.

Con determinazione n. 106 del 30 aprile 2015 è stato approvato il programma periodico di spesa per l'anno 2015 (impegno n. 258/2015), per spese di piccola entità, per la stampa online di materiale informativo e divulgativo.

Tenuto conto che la fornitura in esame rientra nei casi esclusi dall'ambito di operatività della spending review (come stabilito dalla circolare erga omnes MEPAT del 21 agosto 2013, prot. PAT 2013/455572/3.5, dalle deliberazioni della Giunta provinciale n. 1050 di data 30 maggio 2013, n. 489 di data di data 22 marzo 2013 e dalla nota del Presidente della Provincia prot. n. S506/2013/88589/3.5 di data 13 febbraio 2013) e tenuto conto che Opera, per tali tipologie di spesa, fa riferimento alla soglia indicata nella deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 17 di data 18 aprile 2011 pari ad € 500,00, per la quale è consentito il ricorso alle procedure di acquisizione di beni e servizi disciplinate dalla legge provinciale 23/1990;

verificato che l'importo contrattuale non eccede la soglia di cui all'art. 21, c.4 della legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 che autorizza l'Ente a procedere a trattativa diretta con la ditta ritenuta idonea, con il presente provvedimento si propone di affidare la stampa del suddetto materiale allo Studio Pixart srl Unipers con sede in via Brunacci 7, Marghera (VE) - P.IVA IT03058310271, che ha fornito il preventivo di stampa per un importo lordo pari a € 302,14.

Tutto ciò premesso,

## **IL DIRETTORE**

- vista la legge provinciale 24 maggio 1991, n. 9 "Norme in materia di diritto allo studio nell'ambito dell'istruzione superiore" e s.m.;
- visto il regolamento di contabilità dell'Ente approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione 25 febbraio 2008, n. 1 e deliberazione della Giunta Provinciale 28 marzo 2008, n. 734;
- visto il Bilancio annuale 2015 e pluriennale 2015-2017, approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione di data 11 dicembre 2014, n. 27 e con deliberazione della Giunta provinciale di data 9 febbraio 2015, n. 174;
- visto il regolamento sulle "funzioni del Consiglio di Amministrazione e gestione amministrativa del direttore" approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione 26 ottobre 1998, n. 166 e deliberazione della Giunta Provinciale 4 dicembre 1998, n. 13455;
- vista la legge provinciale 19 luglio 1990 n. 23 "Disciplina dell'attività contrattuale e dell'amministrazione dei beni della Provincia Autonoma di Trento" e s.m. ed il relativo regolamento di attuazione;
- visto d. lgs. n. 68 di data 29 marzo 2012 "Revisione della normativa di principio in materia di diritto allo studio e valorizzazione dei collegi universitari legalmente riconosciuti, in attuazione della delega prevista dall'articolo 5, comma 1, lettere a), secondo periodo, e d), della legge 30

dicembre 2010, n. 240, e secondo i principi e i criteri direttivi stabiliti al comma 3, lettera f), e al comma 6”;

- vista la deliberazione della Giunta provinciale deliberazione della Giunta Provinciale n. 1392 di data 11 luglio 2013 “*Modalità di utilizzo del sistema Mercurio e rapporto fra l'art. 1 del decreto legge 6 luglio 2012, n. 95 (c.d. "spending review"), convertito, con modificazioni, dalla legge 7 agosto 2012, n. 135 e la legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23*”, nonché la circolare erga omnes MEPAT di data 21 agosto 2013, prot. PAT 2013/455572/3.5;
- vista la legge 13 agosto 2010 n. 136 “Piano straordinario contro le mafie, nonche' delega al Governo in materia di normativa antimafia” e s.m.;
- visti gli atti ed i documenti citati in premessa;

### **DETERMINA**

- 1) di approvare, per le motivazioni espresse in premessa, la rassegna “Università Estate 2015” che prevede 33 eventi in calendario, dal 6 maggio al 6 luglio prossimi, come risulta dal programma allegato (Allegato 1) per una spesa prevista, esclusa la pubblicità, di 8.615,00 € (Allegato 2);
- 2) di affidare la stampa online delle locandine e del pieghevole allo Studio Pixart srl Unipers - con sede in Marghera (VE), via Brunacci 7 - per un importo lordo pari a € 302,14 che trova copertura nell’impegno n. 258 assunto con determinazione n. 106 del 30 aprile 2015;
- 3) di integrare l’impegno 150, previsto con determinazione 56 di 7.599,50 €, portandolo ad € 15.199,00;
- 4) di attingere, per le spese previste per la realizzazione dei 33 eventi in calendario, agli impegni assunti con determinazioni n. 56 del 19 febbraio (imp. 150 per € 7.715,00) e n. 40 del 5 febbraio scorso (imp. 142 per € 900,00);
- 5) di liquidare e pagare gli importi di cui ai punti precedenti a 30 giorni dal ricevimento della fattura o rendicontazione previo accertamento della regolare esecuzione del servizio effettuato dal personale allo scopo incaricato dall’Ente.

n. all.: 2

**IL DIRETTORE**  
Dott. Paolo Fontana

RAGIONERIA

Visto e approvato l’impegno sul  
Capitolo 4000 – imp. n. 150 per + € 7.599,50. =  
portandolo a € 15.199,00. =

Trento, \_\_\_\_\_

LA RAGIONERIA

---

(PF/mgc/rt)