

15 OTTOBRE 2015

AREA SERVIZI AGLI STUDENTI

OGGETTO: INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE: STAMPA MATERIALE PUBBLICITARIO PER RASSEGNA UNIVERSITÀ AUTUNNO 2015 E STAMPA QUESTIONARI RILEVAZIONE QUALITÀ/GRADIMENTO MENSE E BAR UNIVERSITARI

Codice CIG: Z8E16B108D

Premesso che:

la Legge provinciale 24 maggio 1991, n. 9 recante “Norme in materia di diritto allo studio nell’ambito dell’Istruzione superiore” ed istitutiva dell’Opera Universitaria quale ente pubblico provinciale, attribuisce all’Opera Universitaria competenza per l’erogazione dei servizi di assistenza agli studenti universitari.

Come ogni anno l’Ente, in collaborazione con le associazioni studentesche, Enti e istituzioni del territorio, propone la rassegna Università Autunno, un calendario di eventi che da ottobre a dicembre 2015 animano Sanbàpolis e vari luoghi di Trento e Rovereto.

Per promuovere l’iniziativa, non solo in ambito universitario, oltre alla pubblicazione sul sito e sui social, si ritiene necessario utilizzare anche dei pieghevoli/locandina f.to chiuso 17x12cm, aperto 34x48cm, stampa 4/4 colori, 3 pieghe+ 1, su carta uso mano 80gr.

Per migliorare la qualità e promuovere l’utilizzo del servizio di ristorazione, la Commissione mense ha deciso di effettuare un’indagine conoscitiva sulla ristorazione universitaria, predisponendo due diversi questionari: uno da somministrare agli studenti universitari nelle mense/bar dell’Opera per verificare il grado di gradimento della qualità del cibo e del servizio, il secondo, in italiano e inglese, da somministrare nei Dipartimenti/Facoltà per individuare le motivazioni della non frequentazione delle mense e dei bar universitari.

Per effettuare l’indagine è pertanto necessario stampare: 2.000 copie del questionario “Quanto ti piace” f.to A4, stampa 2/2 colori su carta uso mano 80gr, 4.800 copie del questionario “Dimmi come mangi?” (italiano) e 800 copie della versione inglese f.to chiuso A4, 2 ante, stampa 2/2 colori su carta uso mano 80gr.

Come previsto dalla deliberazione della Giunta provinciale n. 1392 di data 11 luglio 2013 “*Modalità di utilizzo del sistema Mercurio e rapporto fra l’art. 1 del decreto legge 6 luglio 2012, n. 95 (c.d. “spending review”), convertito, con modificazioni, dalla legge 7 agosto 2012, n. 135 e la legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23*”, nonché la circolare erga omnes MEPAT di data 21 agosto 2013, prot. PAT 2013/455572/3.5 si è proceduto a visionare il mercato elettronico provinciale al fine di individuare un’impresa per la stampa del materiale pubblicitario.

E' stata individuata la tipografia Nuove Arti Grafiche – via Ora del Garda 25 - Gardolo (Tn) C.F./P.IVA 01659380222 che offre un importo complessivo netto pari a € 705,00 + Iva 22%.

Verificato che l'importo contrattuale presunto non eccede la soglia di cui all'art. 21, comma 2 lett h e comma 4 della legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 che autorizza l'Ente a procedere a trattativa diretta con la ditta ritenuta idonea, con il presente provvedimento si propone di affidare la stampa del suddetto materiale tipografia Nuove Arti Grafiche – via Ora del Garda 25 - Gardolo (Tn) C.F./P.IVA 01659380222 per un importo complessivo pari a € 705,00 oneri fiscali esclusi.

Tutto ciò premesso,

IL DIRETTORE

- vista la legge provinciale 24 maggio 1991, n. 9 “Norme in materia di diritto allo studio nell'ambito dell'istruzione superiore” e s.m.;
- visto il regolamento di contabilità dell'Ente approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione 25 febbraio 2008, n. 1 e deliberazione della Giunta Provinciale 28 marzo 2008, n. 734;
- visto il Bilancio annuale 2015 e pluriennale 2015-2017, approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione di data 11 dicembre 2014, n. 27 e con deliberazione della Giunta provinciale di data 9 febbraio 2015, n. 174;
- visto l'assestamento del Bilancio di previsione 2015 e pluriennale 2015 – 2017 approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione di data 28 maggio 2015 n. 20 e con deliberazione della Giunta provinciale di data 24 agosto 2015, n. 1432;
- visto il regolamento sulle “Funzioni del Consiglio di Amministrazione e gestione amministrativa del direttore” approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione 26 ottobre 1998, n. 166 e delibera della Giunta Provinciale 4 dicembre 1998, n. 13455
- vista la deliberazione della Giunta provinciale 29 novembre 2014, n. 2063 “*Direttive per l'attuazione degli obiettivi della manovra finanziaria provinciale per il 2015 da parte delle agenzie e degli enti strumentali della Provincia*”;
- vista la deliberazione della Giunta provinciale deliberazione della Giunta Provinciale n. 1392 di data 11 luglio 2013 “*Modalità di utilizzo del sistema Mercurio e rapporto fra l'art. 1 del decreto legge 6 luglio 2012, n. 95 (c.d. "spending review"), convertito, con modificazioni, dalla legge 7 agosto 2012, n. 135 e la legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23*”, nonché la circolare erga omnes MEPAT di data 21 agosto 2013, prot. PAT 2013/455572/3.5;
- vista la legge 13 agosto 2010 n. 136 “Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia” e s.m.;
- visti gli atti ed i documenti citati in premessa:

DETERMINA

1. di autorizzare la stampa di 2.000 pieghevoli pieghevoli *Università autunno 2015*, 2.000 copie del questionario *Quanto ti piace?*, 4.800 copie del questionario *Dimmi come mangi* (italiano) e 800 copie nella versione inglese, affidando la fornitura alla tipografia Nuove Arti Grafiche – via Ora del Garda 25 - Gardolo (Tn) C.F./P.IVA 01659380222 per un importo complessivo lordo pari a € 860,10;
2. di impegnare la spesa complessiva lorda pari a € 860,10 (ottocentosessanta/10) e di imputarla alla Funzione/Obiettivo 4: Altri servizi agli studenti - Area Omogenea 1: Interventi integrativi -

Unità di base 1.4.1.1.110: Orientamento - capitolo 3500 “Spese per informazione e divulgazione” dell’esercizio finanziario 2015, che presentano la necessaria disponibilità;

3. di liquidare e pagare gli importi dei corrispettivi pattuiti a 30 giorni dal ricevimento della fattura previo accertamento della regolare esecuzione del servizio effettuato dal personale allo scopo incaricato dall’Ente.

IL DIRETTORE
dott. Paolo Fontana

RAGIONERIA
Visto e approvato l’impegno sul
Capitolo 3500 – imp. n. 463 per € 860,10.=
Trento, _____

LA RAGIONERIA

(PF/mgc)