

**22 SETTEMBRE 2016**

**AREA SERVIZI AGLI STUDENTI**

**OGGETTO: SETTORE ATTIVITA' CULTURALI: SUONI UNIVERSITARI 2016 – DODICESIMA EDIZIONE: APPROVAZIONE BANDO DI CONCORSO, STAMPA MATERIALE PUBBLICITARIO E ATTIVAZIONE FORM PER DOMANDA ONLINE**

**C.I.G.: v. *determinato***

Premesso che:

la legge provinciale 24 maggio 1991, n. 9 recante: “Norme in materia di diritto allo studio nell’ambito dell’istruzione superiore” ed istitutiva dell’Opera Universitaria quale ente pubblico provinciale, attribuisce all’Ente competenza per l’erogazione dei servizi di assistenza agli studenti universitari, compresi servizi specifici di carattere culturale, editoriale, turistico e sportivo.

Il decreto legislativo 29 marzo 2012, n. 68 “Revisione della normativa di principio in materia di diritto allo studio e valorizzazione dei collegi universitari legalmente riconosciuti, in attuazione della delega prevista dall’articolo 5, comma 1, lettere a), secondo periodo, e d), della legge 30 dicembre 2010, n. 240, e secondo i principi e i criteri direttivi stabiliti al comma 3, lettera f), e al comma 6”, attribuisce all’Università compiti di promozione delle attività culturali, sportive e ricreative, mediante l’istituzione di servizi e strutture collettive, anche in collaborazione con le Regioni e avvalendosi altresì delle associazioni e cooperative studentesche.

Nell’ambito delle iniziative dirette a valorizzare la capacità artistica degli studenti universitari in ambito musicale, l’Ente organizza *Suoni Universitari*, concorso volto a promuovere la diffusione della musica in ambito universitario e giovanile.

Suoni Universitari è rivolto a gruppi musicali o solisti che compongano musica propria e abbiano al loro interno almeno uno studente universitario iscritto all’Università degli Studi di Trento, al Conservatorio, all’I.S.I.T. o in altri Atenei italiani purché residenti in Trentino, come evidenziato dal Bando allegato (Allegato 1).

Il concorso, giunto alla dodicesima edizione, offre la possibilità a diverse formazioni di suonare davanti a un pubblico attento e numeroso, l’opportunità data a tutti i finalisti di avvalersi di un momento formativo con un musicista/produttore, nonché al vincitore di confrontarsi sul palco con un gruppo di fama nazionale o europea. Il vincitore potrà anche avvalersi gratuitamente di 16 ore di sala registrazione presso il Centro Musica di Trento. Anche quest’anno, oltre alla giuria di esperti, sarà prevista una giuria del pubblico che sceglierà il gruppo migliore di ogni serata.

Le quattro serate di selezione del Concorso (8, 15, 22 e 29 novembre) e le sessioni di prove/laboratori si svolgeranno presso il Centro Musica del Comune di Trento. Il Centro metterà a disposizione un loro rappresentante che farà parte della giuria di esperti.

La serata con i gruppi finalisti, prevista per il 6 dicembre 2016 e quella del gruppo vincitore in apertura del concerto di Università Autunno, prevista nel mese di dicembre, saranno ospitate presso il teatro Sanbàpolis.

Tutti gli appuntamenti saranno condotte e trasmesse in diretta da Sanbaradio.

Con il presente provvedimento si propone pertanto di approvare il bando di concorso Suoni Universitari 2016 e le spese di stampa e pubblicità dello stesso, rinviando a successivo provvedimento la quantificazione dei costi relativi alla direzione artistica e delle spese organizzative di ospitalità delle serate di selezione e di sessione di prove.

Come per le precedenti edizioni, per promuovere adeguatamente l'iniziativa, oltre all'uso del sito [www.operauni.tn.it](http://www.operauni.tn.it) e dei social, si ritiene necessario stampare: 100 locandine f.to 44x64cm e 100 manifesti f.to 70x100cm su carta Magistra deluxe Blueback 120gr e 2.000 cartoline f.to 10x15cm, stampa 4/4 colori su carta patinata opaca 350gr, 1.000 cartoline per il lancio del concorso e 1.000 per pubblicizzare le quattro serate di selezione + la finale che si svolgeranno al teatro Sanbàpolis con i gruppi/solisti ammessi, nel mese di novembre e dicembre 2016.

Visto l'art. 36ter.1, c. 6 della legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 che prevede la possibilità per la Provincia, per gli enti locali e per le altre amministrazioni aggiudicatrici del sistema pubblico provinciale, di effettuare spese per acquisti di beni e servizi di importo inferiore a mille euro senza ricorrere al mercato elettronico o agli strumenti elettronici di acquisto gestiti dalla Provincia o da CONSIP s.p.a.,

verificato altresì che l'importo contrattuale, non eccede la soglia di cui all'art. 21, c.2 lett. h) e c.4 della legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 che autorizza l'Ente a procedere a trattativa diretta con la ditta ritenuta idonea, con il presente provvedimento si propone di affidare la stampa del suddetto materiale allo Studio Pixart srl Unipers con sede in via Brunacci 7, Marghera (VE) – P.IVA IT03058310271, che ha fornito il preventivo di stampa per un importo netto pari a € 190,38.

Il Bando 2015 prevedeva che la presentazione della domanda, correlata da tre brani musicali in versione mp3, fosse effettuata online su un form dedicato sul sito [www.operauni.tn.it](http://www.operauni.tn.it).

Verificato il buon esito della sperimentazione si ripropone la stessa modalità anche per il Bando 2016, mediante l'attivazione di un form di iscrizione, integrato nel sito Opera, che potrà essere riattivato negli anni successivi senza costi aggiuntivi oltre a quelli della normale assistenza, nel caso in cui il form mantenga la medesima struttura.

Si è provveduto pertanto a contattare la ditta Ymir S.r.l. con sede in viale Verona, 190/1 Trento – C.F./P.IVA 01829940228 (affidataria con determinazione n. 348 dell'11 dicembre 2014 dell'elaborazione grafica e dello sviluppo del sistema informativo del sito [www.operauni.tn.it](http://www.operauni.tn.it)) che ha prontamente inviato un preventivo (prot. n. 8374/1-9) per un importo netto pari a € 700,00.

Verificato che l'importo contrattuale, seppure sommato al precedente affidamento, non eccede la soglia di cui all'art. 21, comma 2 lett. h) e comma 4 della legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 che autorizza l'Ente a procedere a trattativa diretta con la ditta ritenuta idonea, con il presente provvedimento si propone l'affidamento della realizzazione di un form sul sito dell'Opera per la presentazione della domanda online di iscrizione al bando in oggetto alla ditta Ymir S.r.l..

Tutto ciò premesso,

## IL DIRETTORE

- vista la legge provinciale 24 maggio 1991, n. 9 “Norme in materia di diritto allo studio nell’ambito dell’istruzione superiore” e s.m.;
- visto il regolamento di contabilità dell’Ente approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione 3 dicembre 2015, n. 35 e deliberazione della Giunta Provinciale 18 dicembre 2015 n. 2367;
- visto il Programma pluriennale di attività, budget economico e piano investimenti per il triennio 2016-2018 approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione di data 17 dicembre 2015, n. 36 e con deliberazione della Giunta provinciale di data 30 dicembre 2015, n. 2477;
- vista la deliberazione della Giunta Provinciale n. 2114 del 27 novembre 2015 “*Direttive per l’attuazione degli obiettivi della manovra finanziaria provinciale per il 2016 da parte degli enti strumentali della Provincia*”, modificata con deliberazione della Giunta Provinciale 30 dicembre 2015, n. 2441;
- vista la legge provinciale 19 luglio 1990 n. 23 “Disciplina dell’attività contrattuale e dell’amministrazione dei beni della Provincia Autonoma di Trento” e s.m. ed il relativo regolamento di attuazione;
- vista la legge provinciale 9 marzo 2016, n. 2 “Recepimento della direttiva 2014/23/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 26 febbraio 2014, sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, e della direttiva 2014/24/UE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 26 febbraio 2014, sugli appalti pubblici: disciplina delle procedure di appalto e di concessione di lavori, servizi e forniture e modificazioni della legge provinciale sui lavori pubblici 1993 e della legge sui contratti e sui beni provinciali 1990. Modificazione della legge provinciale sull’energia 2012”;
- vista la legge 13 agosto 2010 n. 136 “Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia” e s.m.;
- visto il regolamento sulle “funzioni del Consiglio di Amministrazione e gestione amministrativa del direttore” approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione 26 ottobre 1998, n. 166 e deliberazione della Giunta Provinciale 4 dicembre 1998, n. 13455;
- visti gli atti ed i documenti citati in premessa;

## DETERMINA

- 1) di approvare, per quanto esposto in premessa, il Bando del concorso Suoni Universitari 2016, che selezionerà il gruppo o il solista che si esibirà in apertura del concerto di Università Autunno 2016, allegato al presente atto (Allegato 1);
- 2) di autorizzare, per le ragioni espresse in premessa, la stampa del materiale pubblicitario per la dodicesima edizione del concorso Suoni Universitari 2016, affidandone la realizzazione allo Studio Pixart srl Unipers, via Brunacci, 7 - Marghera (VE) - P.Iva IT03058310271 per un importo lordo pari a € 232,26 (CIG: ZE51B5CC5B).
- 3) di imputare l’importo per l’esercizio 2016:  
macrovoce 041002 ‘Costi di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta’  
conto 04101002060 ‘Servizi di informazione e divulgazione istituzionale’  
centro di costo 14 ‘Interventi integrativi e servizi accessori’ per € 232,26;
- 4) di autorizzare, per le ragioni espresse in premessa, la realizzazione di un form sul sito dell’Opera per la presentazione della domanda online – affidandone l’attuazione alla ditta Ymir S.r.l.

- 5) con sede in viale Verona, 190/1 Trento – C.F./P.IVA; 01829940228, per un importo lordo pari a € 854,00 (Codice CIG: Z0E1B5CC41);
- 6) di imputare l'importo per l'esercizio 2016:  
macrovoce 041002 'Costi di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta'  
conto 04101002060 'Servizi di informazione e divulgazione istituzionale'  
centro di costo 16 'Interventi integrativi e servizi accessori' per € 854,00;
- 7) di posticipare, all'adozione di successivo provvedimento la quantificazione dei costi relativi alla direzione artistica e delle spese organizzative di ospitalità delle serate di selezione e di sessione di prove;
- 8) di liquidare e pagare gli importi di cui al punto 3) e 5) a 30 giorni dalla data di ricevimento della fattura, previo accertamento della regolare esecuzione del servizio effettuato dal personale allo scopo incaricato dall'Ente.

IL DIRETTORE  
Dott. Paolo Fontana

n. all.: 1

RAGIONERIA VISTO  
Esercizio 2016  
Macrovoce 041002  
Conto 041002060  
Centro di costo 14 per € 232,26. = - PRG 300

Macrovoce 041002  
Conto 041002060  
Centro di costo 16 per € 854,00. = - PRG 301

LA RAGIONERIA

---

(PF/mgc/rt)