

**26 GENNAIO 2017**

**AREA SERVIZI AGLI STUDENTI**

**OGGETTO: INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE: PUBBLICAZIONE SUI QUOTIDIANI L'ADIGE E IL TARENTINO DEI BANDI BORSA DI STUDIO a.a. 2016/2017 PER STUDENTI RESIDENTI IN PROVINCIA DI TRENTO**

Codice CIG: vedi determina

Premesso che:

la Legge provinciale 24 maggio 1991, n. 9 recante "Norme in materia di diritto allo studio nell'ambito dell'Istruzione superiore" ed istitutiva dell'Opera Universitaria quale ente pubblico provinciale, attribuisce all'Opera Universitaria competenza per l'erogazione dei servizi di assistenza agli studenti universitari.

La Giunta Provinciale con deliberazione n. 2175 di data 2 dicembre 2016, in attuazione dell'articolo 23 della legge provinciale n. 9 di data 24 maggio 1991 e s.m. ha delegato all'Opera Universitaria la predisposizione di due Bandi a.a. 2016/2017 destinati agli studenti residenti in provincia di Trento scritti a corsi di laurea o di laurea magistrale, non attivati nell'ateneo trentino, in atenei del restante territorio nazionale o presso università con sede in Paesi della Comunità Europea.

Considerato che a breve la Giunta Provinciale delegherà all'Ente la predisposizione del Bando a.a. 2016/2017 destinato agli studenti residenti in provincia di Trento scritti a corsi di laurea e laurea magistrale delle professioni sanitarie e al corso di laurea in Medicina e Chirurgia,

si ritiene necessario, come già fatto negli anni scorsi, dare la massima informazione a tale iniziativa, pubblicando le scadenze e le modalità di presentazione delle domande, oltre che sul sito e sui social dell'ente, anche sui due quotidiani locali *Il Trentino* (A. Manzoni & C.Spa) e *L'Adige* (Media Alpi Pubblicità Srl).

Visto l'art. 36ter.1, c. 6 della legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 che prevede la possibilità per la Provincia, per gli enti locali e per le altre amministrazioni aggiudicatrici del sistema pubblico provinciale, di effettuare spese per acquisti di beni e servizi di importo inferiore a mille euro senza ricorrere al mercato elettronico o agli strumenti elettronici di acquisto gestiti dalla Provincia o da CONSIP s.p.a,

sono state contattate le società che gestiscono la pubblicità dei due quotidiani, le quali hanno tempestivamente inviato i preventivi per l'acquisto degli spazi pubblicitari: Media Alpi pubblicità (prot. n. 25/01/2017-0000329) propone due spazi formato 90x45mm per un onere pari a € 496,00 + Iva (Codice CIG: ZE91D15701), A. Manzoni & C.Spa (prot. n.24/01/2017-0000303) propone due spazi formato 88x90mm e una settimana on-line sul sito [www.quotidianotrentino.it](http://www.quotidianotrentino.it) per un onere pari a € 360,00 + Iva (Codice CIG: ZA81D15722).

Tutto ciò premesso,

**IL DIRETTORE**

- vista la legge provinciale 24 maggio 1991, n. 9 “Norme in materia di diritto allo studio nell’ambito dell’istruzione superiore” e s.m.;
- visto il regolamento di contabilità e del patrimonio dell’Ente approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione 3 dicembre 2015, n. 35 e deliberazione della Giunta Provinciale 18 dicembre 2015 n. 2367;
- visto il Programma pluriennale di attività, budget economico e piano investimenti per il triennio 2017-2019 approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione di data 14 dicembre 2016, n. 20 e con deliberazione della Giunta provinciale di data 29 dicembre 2016, n. 2499;
- vista la deliberazione della Giunta Provinciale n. 2086 del 24 novembre 2016 “*Direttive per l’attuazione degli obiettivi della manovra finanziaria provinciale per il 2017 da parte delle agenzie e degli enti strumentali della Provincia*”;
- vista la legge provinciale 19 luglio 1990 n. 23 “Disciplina dell’attività contrattuale e dell’amministrazione dei beni della Provincia Autonoma di Trento” e s.m. ed il relativo regolamento di attuazione;
- visto il regolamento sulle “funzioni del Consiglio di Amministrazione e gestione amministrativa del direttore” approvato con delibera del Consiglio di Amministrazione 26 ottobre 1998, n. 166 e delibera della Giunta Provinciale 4 dicembre 1998, n. 13455
- visti gli atti ed i documenti citati in premessa:

### **DETERMINA**

1. Di autorizzare l’acquisto di spazi pubblicitari sui quotidiani *Il Trentino* e *L’Adige*, per pubblicizzare nel mese di febbraio 2017 i Bandi borsa di studio a.a. 2016/2017 per studenti residenti in provincia di Trento, iscritti a corsi di laurea o di laurea magistrale, non attivati nell’Ateneo trentino, in atenei del restante territorio nazionale e in Paesi comunitari e il Bando borsa di studio a.a. 2016/2017 per studenti residenti in provincia di Trento, iscritti a corsi di laurea della Facoltà di Medicina e Chirurgia, per una spesa totale lorda pari a € 1.044,32, come da modulo d’ordine allegato (all. 1);
2. di imputare l’importo di cui al punto precedente per l’esercizio 2017:  
macrovoce 041002 ‘Costi di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta’  
conto 04101002060 ‘Servizi di informazione e divulgazione istituzionale’  
centro di costo 16 ‘Servizi generali’ per € 1.044,32;
3. di liquidare e pagare gli importi dei corrispettivi pattuiti a 30 giorni data fattura previo accertamento della regolare esecuzione del servizio effettuato dal personale allo scopo incaricato dall’Ente.

**IL DIRETTORE**  
dott. Paolo Fontana

RAGIONERIA VISTO  
Esercizio 2017  
Macrovoce 041002  
Conto 04101002060  
Centro di costo 16 per € 1.044,32 – PRG 188

LA RAGIONERIA

(PF/mgc)