

**18 NOVEMBRE 2021**

**DIREZIONE**

**OGGETTO: SETTORE INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE: 30 ANNI DI OPERA UNIVERSITARIA: VERSO IL FUTURO – CONVEGNO 2/3 DICEMBRE 2021. ACQUISTO MATERIALE PERSONALIZZATO E STAMPA PUBBLICAZIONI QUADERNI DI OPERA, 30 ANNI AL SERVIZIO DEGLI STUDENTI E INTEGRAZIONE PROGRAMMA DI SPESA N. 155/21**

**CIG: Z8833FD55E**

**CIG: Z98341466A**

**CIG: ZCA3414725**

**CIG: ZEA34146F2**

Premesso che

la legge provinciale 24 maggio 1991, n. 9 recante: “Norme in materia di diritto allo studio nell’ambito dell’istruzione superiore” ed istitutiva dell’Opera Universitaria quale ente pubblico provinciale, attribuisce all’Opera Universitaria competenza per l’erogazione dei servizi di assistenza agli studenti universitari.

All’art. 2, comma 2 della suddetta Legge viene riportato “... sono altresì realizzati, oltre che interventi volti a favorire la fruizione dei servizi già esistenti sul territorio, servizi specifici di carattere culturale, editoriale, ricreativo, turistico e sportivo nonché ogni intervento utile a realizzare le finalità di cui all’articolo 1”.

Trent’anni fa, come disposto dalla legge provinciale 9/91, prendeva avvio l’attività dell’Opera Universitaria quale ente strumentale della Provincia Autonoma di Trento. Per celebrare la ricorrenza sono previste iniziative di carattere sportivo, culturale e ricreativo atte a coinvolgere sia gli studenti, sia il territorio, al fine di far conoscere in maniera puntuale quali sono le numerose attività ed i numerosi servizi predisposti dall’Ente.

L’evento istituzionale principale individuato nel corso delle celebrazioni, riguarda l’organizzazione del Convegno: “30 anni di Opera Universitaria: verso il futuro”. Il Convegno coinvolgerà in particolare: l’Associazione Nazionale degli Enti per il diritto allo studio, che ha dato il proprio patrocinio; la Provincia Autonoma di Trento, l’Università degli studi di Trento, il Comune di Trento, il Comune di Rovereto, Confindustria di Trento, i rappresentanti degli studenti in Unitn, oltre a personalità di rilievo nel panorama nazionale in merito ai temi trattati.

Sono pertanto stati coinvolti tutti gli stakeholder del territorio e nazionali, segnale importante per poter sviluppare dei momenti di confronto sul futuro del diritto allo studio e sulla sua concreta attuazione soprattutto sul territorio provinciale.

Considerata l’importanza dell’evento è intenzione dell’Ente predisporre del materiale personalizzato da distribuire ai partecipanti al convegno.

Si intendono in particolare personalizzare n. 300 borse shopper, 300 laccetti portabadge e 300 quaderni a spirale con penna. E’ necessario inoltre l’acquisto di n. 300 buste portabadge.

Visto l'art. 36 ter 1, comma 6 della legge provinciale 19 , luglio 1990, n. 23 che prevede la possibilità per la Provincia, per gli Enti Locali e per le altre amministrazioni aggiudicatrici del sistema pubblico provinciale, di effettuare spese per acquisti di beni e servizi di importo inferiore a 5.000,00 euro senza ricorrere al mercato elettronico o agli strumenti elettronici di acquisto gestiti dalla Provincia o da CONSIP S.p.A. e vista altresì la risposta (codice identificativo n. 79 a quesito di data 2/4/2021) fornita dalla piattaforma provinciale "L'Esperto risponde" da cui si evince la necessità di individuare il contraente sulla base degli elenchi presenti in Mepat anche al di sotto della soglia succitata;

Al fine di provvedere all'acquisto di materiale personalizzato da distribuire ai partecipanti sono state quindi inoltrate richieste di preventivo a due ditte specializzate: Sadesign Creative Merchandising (prot. n. 12451 dd.08/11/21), Double A (prot. n. 12449 dd.08/11/21).

Considerata la convenienza del preventivo presentato e la disponibilità ad un'immediata personalizzazione e fornitura del materiale da distribuire ai convegnisti,

verificato che l'affidamento proposto rispetta il principio di rotazione alla luce di quanto disposto al paragrafo 3.2 delle Linee guida provinciali per l'uniforme applicazione del principio di rotazione ai sensi degli art. 4 e 19 ter della l.p. 2/16, approvate con deliberazione della Giunta provinciale 307/2020 secondo cui *"l'amministrazione aggiudicatrice può affidare al medesimo operatore economico più contratti pubblici aventi ad oggetto la stessa categoria merceologica o la stessa tipologia di prestazione quando, nel corso dell'anno civile (1 gennaio – 31 dicembre), la sommatoria dei singoli affidamenti non superi l'importo indicato nell'art. 21, comma 4 della L.p. 23/1990 (47.000 euro)"*.

con il presente provvedimento si intende assegnare la fornitura alla ditta Sadesign Snc (Loc. Le Basse 3/3 – 38123 Trento – P.IVA 01481210225) che in data 16/11/21 (prot. n.12653) ha inoltrato apposito preventivo pari ad € 1.835,00.= Iva esclusa per i gadget e a € 30,00.= di adattamento grafico per un totale di € 1.865,00.=

In occasione del convegno verranno realizzate tre pubblicazioni riguardanti i principali temi del diritto allo studio: "Rapporto sul Diritto allo studio"; "Rapporto sull'Architettura"; "Rapporto sulla digitalizzazione" (confronto nazionale e internazionale).

Per tale motivo è stata condotta dal personale incaricato dell'Ente una ricerca sui mercati elettronici provinciale (MEPAT) e nazionale (MEPA).

Considerato che Nuove Arti Grafiche ha già dimostrato in occasione dell'affidamento precedente risalente al 2020 la propria affidabilità e celerità nell'esecuzione della prestazione richiesta e che trova qui applicazione, relativamente al rispetto del principio di rotazione, il punto 3.2 della delibera di Giunta provinciale n. 307/2020, "Adozione delle linee guida per l'uniforme applicazione del principio di rotazione ai sensi degli articoli 4 e 19 ter della legge provinciale 9 marzo 2016, n. 2", confermato dal parere n. 10 d.d. 24/07/2020 consultabile sul sito di "L'Esperto risponde", piattaforma provinciale che fornisce un servizio di assistenza e consulenza giuridica nel settore dei contratti pubblici rivolto alle amministrazioni aggiudicatrici individuate dall'art. 5 della l.p. 2/2016 ai sensi del quale *"l'anno civile successivo (..) il medesimo operatore economico può essere nuovamente affidatario di uno o più contratti pubblici aventi ad oggetto la stessa categoria merceologica o la stessa tipologia di prestazione fino all'importo indicato nell'art.21, comma 4 della l.p. n. 23/1990"*;

è stata pertanto individuata la ditta Nuove Arti Grafiche con sede in via dell'ora del Garda, 25 – 38121 Trento – P.IVA 01659380222. Il costo per la stampa, la realizzazione grafica e grafica di copertina dei tre volumi per n. 1000 copie ammonta ad € 6.218,00, Iva esclusa.

Per tali pubblicazioni si prevede l'acquisto del codice ISBN - International Standard Book Number. Si tratta di un numero che identifica a livello internazionale in modo univoco e duraturo un titolo o una edizione di un titolo di un determinato editore. L'adozione del codice ISBN consente in particolare di compilare e aggiornare le directory di settore e di banche dati bibliografiche, quali ad esempio il Catalogo dei libri in commercio ed evitare lunghe descrizioni bibliografiche nell'inventariazione dei volumi sia nei magazzini editoriali, sia nelle librerie.

L'utilizzo del codice ISBN collegato al servizio ISBN-A consente di sfruttare al meglio l'ISBN come strumento di marketing in Internet.

Il servizio è fornito dall'agenzia italiana ISBN. L'Agenzia italiana svolge una serie di servizi per favorire la più ampia diffusione dello standard ISBN nell'area di lingua italiana e mantiene il registro di tutti gli ISBN che assegna per l'area di sua competenza. Titolare dell'agenzia ISBN per l'area linguistica italiana è l'Associazione Italiana Editori che gestisce l'agenzia attraverso la propria società di servizi EDISER srl, con sede in Corso di Porta Romana, 108 – 20122 Milano, P.IVA 03763520966. Il costo per l'acquisto dei codici per tutte le tre le pubblicazioni sopra menzionate, quali richiedenti occasionali, ammonta ad € 176,90 iva inclusa.

Si ritiene opportuno inoltre provvedere alla stampa di locandine pubblicitarie dell'evento nonché dei pieghevoli che illustrano il programma da distribuire il giorno dell'evento. Si è pertanto effettuato un confronto informale tra la stampa on line, che viene abitualmente utilizzata dall'Ente, presso la Pixart printing e la stampa tradizionale. Considerata la convenienza della stampa on line e considerato che la grafica è stata impostata dal personale interno, si prevede la stampa di nr. 20 locandine e nr. 250 pieghevoli per un costo totale pari ad € 164,53.= onnicomprensive, presso la Pixart Printing P.IVA 04061550275.

Accertato anche in tal caso il rispetto del principio di rotazione ed in particolare il punto 3.2 della delibera di Giunta provinciale n. 307/2020, “Adozione delle linee guida per l'uniforme applicazione del principio di rotazione ai sensi degli articoli 4 e 19 ter della legge provinciale 9 marzo 2016, n. 2”, confermato dal parere n. 10 d.d. 24/07/2020 consultabile sul sito di “L'Esperto risponde”, piattaforma provinciale che fornisce un servizio di assistenza e consulenza giuridica nel settore dei contratti pubblici rivolto alle amministrazioni aggiudicatrici individuate dall'art. 5 della l.p. 2/2016 ai sensi del quale *“l'anno civile successivo (..) il medesimo operatore economico può essere nuovamente affidatario di uno o più contratti pubblici aventi ad oggetto la stessa categoria merceologica o la stessa tipologia di prestazione fino all'importo indicato nell'art.21, comma 4 della l.p. n. 23/1990”*;

verificato che gli importi contrattuali presunti non eccedono la soglia di cui all'art. 21, comma 2 lett h e comma 4 della legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 che autorizza l'Ente a procedere a trattativa diretta con le ditte ritenute idonee, con il presente provvedimento si propone, pertanto l'affidamento:

- la fornitura del materiale personalizzato per un totale di € 2.275,30 Iva compresa alla Sadesign Snc (Loc. Le Basse 3/3 – 38123 Trento – P.IVA 01481210225
- la stampa di tre volumi per n. 1000 copie, comprensivi di realizzazione grafica e grafica di copertina affidando la fornitura per un importo totale pari ad € 6.466,72.= Iva compresa alle Nuove Arti Grafiche con sede in via dell'ora del Garda, 25 – 38121 Trento – P.IVA 01659380222;
- il codice ISBN per un totale di € 176,90.= Iva compresa alla società ESIDER Srl con sede in Corso di Porta Romana, 108 – 20122 Milano, P.IVA 03763520966;
- la stampa di locandine e pieghevoli per un totale di € 164,53.= Iva compresa alla Pixart Printing P.IVA 04061550275;

Trattandosi di ordine diretto Mepat i rapporti tra le parti sono regolati dal modulo d'ordine, dal contenuto del Catalogo relativo al bene/servizio, dalle Condizioni Generali nonché dal Capitolato Tecnico allegato al bando di abilitazione oltre che dalle disposizioni di cui alla Legge Provinciale 9 marzo 2016, n. 2 e del D.Lgs. n. 50/2016 per quanto applicabili, nonché dalla L.P. 19 luglio 1990, n. 23 e successive modifiche e integrazioni e dal relativo regolamento di attuazione D.P.G.P. 22 maggio 1991, n. 10-40/Leg; dal Codice Civile e dalle altre disposizioni normative in vigore in materia di contratti di diritto privato nonché, in generale, dalla legge italiana.

Relativamente a Ediser srl si tratta di affidamento effettuato sotto la soglia di € 5.000, relativamente al cui servizio non è previsto alcun bando di abilitazione. Per perfezionare tale affidamento si procederà pertanto ad acquisire la dichiarazione sostitutiva circa l'assenza dei motivi di esclusione a contrarre con la pubblica amministrazione e ad effettuare i relativi controlli.

Relativamente a Pixart Printing trova applicazione quanto previsto dall'art. 36ter.1, c. 6 della legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 che prevede la possibilità per la Provincia, per gli enti locali e per le altre amministrazioni aggiudicatrici del sistema pubblico provinciale, di effettuare spese per acquisti di beni e servizi di importo inferiore a cinquemila euro senza ricorrere al mercato elettronico o agli strumenti elettronici di acquisto gestiti dalla Provincia o da CONSIP s.p.a.. Per perfezionare tale affidamento si procederà pertanto ad acquisire la dichiarazione sostitutiva circa l'assenza dei motivi di esclusione a contrarre con la pubblica amministrazione e ad effettuare i relativi controlli

Relativamente agli ulteriori operatori economici citati nel presente provvedimento si rileva che essi sono presenti sul mercato elettronico provinciale e pertanto, ai sensi di quanto disposto dall'art. 19 bis della l.p. n. 2/2016, non si rendono necessarie le verifiche in ordine all'assenza dei motivi di esclusione.

Con determina n. 74, del 15 aprile 2021 veniva conferito l'incarico di studio e ricerca alla dott.ssa Federica Laudisa per un importo totale pari a € 6.331,31 inquadrandolo come prestazione da lavoratore autonomo per un importo pari a € 4.990,00 + iva e oneri accessori, anziché come una prestazione occasionale. L'incarico pertanto è soggetto all'IRAP per un importo pari a € 541,88 e all'integrazione della consulenza e al contributo previdenziale alla gestione separata INPS per un importo pari a € 263,69 a carico dell'Ente.

Tutto ciò premesso,

## **IL DIRETTORE**

- vista la legge provinciale 24 maggio 1991, n. 9 “Norme in materia di diritto allo studio nell'ambito dell'istruzione superiore” e s.m.;
- visto il regolamento di contabilità e del patrimonio dell'Ente approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione 3 dicembre 2015, n. 35 e deliberazione della Giunta Provinciale 18 dicembre 2015 n. 2367;
- visto il Programma pluriennale di attività, budget economico e piano investimenti per il triennio 2021-2023 approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione di data 26 novembre 2020, n. 19 e con deliberazione della Giunta provinciale di data 22 dicembre 2020, n. 2162;
- vista la "I^ Variazione al budget economico 2021" approvata con deliberazione del Consiglio di Amministrazione di data 28/9/2021 n. 15 e con deliberazione della Giunta provinciale di data 5/11/2021, n. 1850;
- visto il regolamento sulle “funzioni del Consiglio di Amministrazione e gestione amministrativa del direttore” approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione 26 ottobre 1998, n. 166 e deliberazione della Giunta Provinciale 4 dicembre 1998, n. 13455;
- vista la legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23 “Disciplina dell'attività contrattuale e dell'amministrazione dei beni della Provincia Autonoma di Trento” e s.m. ed il relativo regolamento di attuazione;
- vista la legge provinciale 23 marzo 2020, n. 2 e ss.mm. “Misure urgenti di sostegno per le famiglie, i lavoratori e i settori economici connesse all'emergenza epidemiologica da Covid-19 e altre disposizioni”. Modificazioni in materia di contratti pubblici.
- vista la legge provinciale 9 marzo 2016, n. 2 “Legge provinciale di recepimento delle direttive europee in materia di contratti pubblici 2016”;
- visto il d.lgs. 18 aprile 2016 n. 50 “Codice dei contratti pubblici”;
- visti gli atti ed i documenti citati in premessa;

## DETERMINA

1. di autorizzare l'affidamento per i fini di cui in premessa e per quanto di competenza, ai sensi dell'art.21, comma 4, della Legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23, i seguenti incarichi:
  - a. Sadesign Snc (Loc. Le Basse 3/3 – 38123 Trento – P.IVA 01481210225) per un totale di € 2.275,30.= Iva inclusa (CIG: Z8833FD55E ) assegnando la spesa, per l'anno in corso, alla Macrovoce 041002 “Costi di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità, e servizi per trasferta”, Centro di costo 16 “Servizi Generali”;
  - b. Nuove Arti Grafiche con sede in via dell'ora del Garda, 25 – 38121 Trento – P.IVA 01659380222 per un totale di € 6.466,72 Iva inclusa per la stampa dei volumi, (CIG: Z98341466A), assegnando la spesa, per l'anno in corso, alla Macrovoce 041002 “Costi di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità, e servizi per trasferta”, Centro di costo 16 “Servizi Generali” per l'importo pari a € 2.215,20, Centro di costo 11 “Servizio Abitativo” per l'importo pari a € 1.981,20 e Centro di costo 13 “Interventi Economici” per l'importo pari a € 2.270,32;
  - c. EDISER srl, con sede in Corso di Porta Romana, 108 – 20122 Milano, P.IVA 03763520966 per un totale di € 176,90 Iva inclusa (CIG: ZCA3414725), assegnando la spesa, per l'anno in corso alla Macrovoce, 041002 “Costi di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità, e servizi per trasferta”, Centro di costo 16 “Servizi Generali”;
  - d. Pixart Printing P.IVA 04061550275, per un totale di € 164,53.= Iva compresa (CIG: ZEA34146F2), assegnando la spesa, per l'anno in corso alla Macrovoce, 041002 “Costi di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità, e servizi per trasferta”, Centro di costo 16 “Servizi Generali”;
2. di liquidare e pagare gli importi dei corrispettivi pattuiti a 30 giorni dalla data di ricevimento della fattura previo accertamento della regolare esecuzione della fornitura effettuato dal personale allo scopo incaricato dall'Ente.
3. di integrare, per le ragioni espresse in premessa, il programma di spesa n. 155 relativo all'incarico adottato con determina n. 74, del 15 aprile 2021 alla dott.ssa Federica Laudisa per l'importo dell'Irap pari a € 541,88 integrando alla Macrovoce 044001I “Imposte e Tasse” e per l'importo del contributo previdenziale alla gestione separata INPS e l'integrazione alla consulenza pari a € 263,69 integrando il programma di spesa n. 153 alla Macrovoce 041008 “Consulenze”.

IL DIRETTORE  
dott. Paolo Fontana

RAGIONERIA VISTO  
Esercizio 2021  
Macrovoce 041002  
Centro di costo 16 per € 4.831,93.= – PRG 241  
Macrovoce 041002  
Centro di costo 11 per € 1.981,20.= - PRG 243  
Macrovoce 041002  
Centro di costo 13 per € 2.270,32.= - PRG 244  
Macrovoce 041008  
Centro di costo 16 per + € 263,69.= - PRG 153/1  
Macrovoce 044001I  
Centro di costo 16 per + € 541,88.= - PRG 155/1

LA RAGIONERIA

---