

**Allegato 1 DET 58 DEL 25 MARZO 2021**  
**PROSPETTO A CONTRIBUTI PRIMO SEMESTRE 2021**

	N. INIZIATIVE	IMPORTO
INIZIATIVE PRESENTATE	<b>38</b>	€ <b>26.618,45</b>
INIZIATIVE APPROVATE	<b>36</b>	€ <b>21.277,45</b>
INIZIATIVE PROPOSTE A FINANZIAMENTO	<b>35</b>	€ <b>1.580,00</b>
INIZIATIVE SOSPESE	<b>1</b>	€ <b>19.697,45</b>
<b>ASSOCIAZIONE: ACROPOLI</b>		
<b>CONTRIBUTO RICHIESTO</b>	€ 915,00	
<b>CONTRIBUTO AUTORIZZATO</b>		€ 915,00
numero di iniziative: 3		
<b>INIZIATIVA N. 1: GUMMY GUE <span style="color: red;">posticipata al prossimo semestre</span></b>		
Tipo di evento: CONFERENZA		
<b>INIZIATIVA N. 2: TOM HEGEN <span style="color: red;">posticipata al prossimo semestre</span></b>		
Tipo di evento: INCONTRO		
<b>INIZIATIVA N. 3: THOMAS ESCH - GLOBAL URBAN FOOTPRINT <span style="color: red;">posticipata al prossimo semestre</span></b>		
Tipo di evento: CONFERENZA/INCONTRO		
<b>INIZIATIVA N. 4: SPAZI INDECISI -FRANCESCO TORTORI</b>		
Tipo di evento: CONFERENZA		
<b>Luogo: DIPARTIMENTO DICAM/GALLERIE PIEDICASTELLO/<span style="color: red;">SPAZI ALL'APERTO CON DIRETTA DELL'EVENTO SUI CANALI SOCIAL</span></b>		
<b>Data presunta: 1/03 - 30/06/2021</b>		
<b>Collaborazione: FONDAZIONE MUSEO STORICO TRENINO</b>		
<b>Obiettivo principale: SENSIBILIZZARE STUDENTI E CITTADINI AL TEMA DELL'ABBANDONO IN MODO ORIGINALE, INTEGRANDO CON ARTI, ESPLORAZIONE URBANA E ARCHITETTURA</b>		
<b>spese</b>	<b>importi richiesti</b>	<b>importi approvati</b>
Spese di stampa e pubblicità (online: social networks)	€ 20,00	€ 20,00
Spese per compenso relatore	€ 100,00	€ 100,00
Spese per alloggio	€ 70,00	€ 70,00
Spese di vitto	€ 25,00	€ 25,00

Spese di viaggio	€ 60,00	€ 60,00
<b>IMPORTO RICHIESTO A CONTRIBUTO</b>	<b>€ 275,00</b>	<b>€ 275,00</b>
<b>INIZIATIVA N. 5: CITTA' CLIMA</b>		
<b>Tipo di evento:</b> CONFERENZA		
<b>Luogo:</b> DIPARTIMENTO DICAM/GALLERIE PIEDICASTELLO/ <b>SPAZI ALL'APERTO CON DIRETTA DELL'EVENTO SUI CANALI SOCIAL</b>		
<b>Data presunta:</b> 1/03 - 30/06/2021		
<b>Collaborazione:</b> FONDAZIONE MUSEO STORICO TRENINO		
<b>Obiettivo principale:</b> SENSIBILIZZARE STUDENTI E CITTADINI AL TEMA DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO RESPONSABILIZZANDOLI RISPETTO AI FATTI ACCADUTI REALMENTE RIASSUNTI IN UNA MAPPA CREATA DA CITTA'CLIMA		
<b>spese</b>	<b>importi richiesti</b>	<b>importi approvati</b>
Spese di stampa e pubblicità (online: social networks)	€ 20,00	€ 20,00
Spese per compenso relatore	€ 100,00	€ 100,00
Spese per alloggio	€ 70,00	€ 70,00
Spese di vitto	€ 25,00	€ 25,00
Spese di viaggio	€ 160,00	€ 160,00
<b>IMPORTO RICHIESTO A CONTRIBUTO</b>	<b>€ 375,00</b>	<b>€ 375,00</b>
<b>INIZIATIVA N. 6: FORGOTTEN ARCHITECTURE - BIANCA FELICORI</b>		
<b>Tipo di evento:</b> CONFERENZA/DIBATTITO		
<b>Luogo:</b> DIPARTIMENTO DICAM/GALLERIE PIEDICASTELLO/ <b>SPAZI ALL'APERTO CON DIRETTA DELL'EVENTO SUI CANALI SOCIAL</b>		
<b>Data presunta:</b> 1/03 - 30/06/2021		
<b>Collaborazione:</b> FONDAZIONE MUSEO STORICO TRENINO		
<b>Obiettivo principale:</b> UTILIZZARE I SOCIAL MEDIA PER AMPLIARE LA CONOSCENZA IN AMBITO ARCHITETTONICO PER RISCOPRIRE ARCHITETTURE DIMENTICATE E NON SOLO		
<b>spese</b>	<b>importi richiesti</b>	<b>importi approvati</b>
Spese di stampa e pubblicità (online: social networks)	€ 20,00	€ 20,00
Spese per compenso relatore	€ 100,00	€ 100,00
Spese per alloggio	€ 70,00	€ 70,00
Spese di vitto	€ 25,00	€ 25,00
Spese di viaggio	€ 50,00	€ 50,00

<b>IMPORTO RICHIESTO A CONTRIBUTO</b>	€	265,00	€	265,00
<b>INIZIATIVA N.7: ZEBRE MULTIMEDIA <i>posticipata al prossimo semestre</i></b>				
<b>Tipo di evento:</b> INCONTRO/VIDEO INTERVISTA				
<b>INIZIATIVA N. 8: OFF THE WALL:L'ARTE URBANA NELLE PERIFERIE ITALIANE <i>posticipata al prossimo semestre</i></b>				
<b>Tipo di evento:</b> CONFERENZA				
<b>TOTALE</b>	€	<b>915,00</b>	€	<b>915,00</b>

<b>ASSOCIAZIONE: ALI APERTE nessuna richiesta</b>				
<b>numero di iniziative:0</b>				
<b>INIZIATIVA N. 1: LE IMPLICAZIONI DEI CONFLITTI ARMATI SULLE POPOLAZIONI CIVILI <i>annullata</i></b>				
<b>Tipo di evento:</b> CONFERENZA				
<b>TOTALE</b>	€	-		

<b>ASSOCIAZIONE: ATU</b>				
<b>CONTRIBUTO RICHIESTO</b>	€	4.930,00		
<b>CONTRIBUTO AUTORIZZATO</b>			€	1.910,00
<b>numero di iniziative: 4</b>				
<b>INIZIATIVA N. 1: MAPPATURA EMOTIVA DI UN TERRITORIO</b>				
<b>Tipo di evento:</b> WORKSHOP/TEATRO (8) e PERFORMANCE FINALE				
<b>Luogo:</b> TRENTO CITTA'/ ONLINE				
<b>Data presunta:</b> 04 - 05/2021				
<b>Obiettivo principale:</b> FORNIRE AI PARTECIPANTI LE COMPETENZE PER COSTRUIRE UN ITINERARIO PERFORMATIVO ALL'INTERNO DEL LUOGO PRESCELTO (corso per 15 partecipanti)				
<b>Collaborazioni:</b> Associazioni Universitarie del territorio				
<b>spese</b>	<b>importi richiesti</b>		<b>importi approvati</b>	
Spese di stampa e pubblicità (online: social)	€	30,00	€	30,00
Compensi x 2	€	2.500,00	€	1.250,00
<b>IMPORTO RICHIESTO A CONTRIBUTO</b>	€	<b>2.530,00</b>	€	<b>1.280,00</b>

**INIZIATIVA N. 2: GRAMMATURGIA ESSENZIALE****Tipo di evento:** WORKSHOP (5)**Luogo:** ONLINE**Data presunta:****Obiettivo principale:** FORNIRE AI PARTECIPANTI LE BASI DELLA SCRITTURA DRAMMATICA AL FINE DI ELBORARE UN TESTO TEATRALE CHE POSSA ESSERE MESSO IN SCENA (corso per 5/8 partecipanti)

spese	importi richiesti	importi approvati
Spese di stampa e pubblicità (online: social)	€ 30,00	
Compensi x 1	€ 610,00	
<b>IMPORTO RICHIESTO A CONTRIBUTO</b>	<b>€ 640,00</b>	<b>€ -</b>

**La Commissione esprime parere contrario al finanziamento dell'iniziativa in quanto trattasi di un corso per pochi partecipanti senza ricaduta sulla comunità studentesca**

**INIZIATIVA N. 3: CORSO DI LETTURA INTERPRETATA****Tipo di evento:** WORKSHOP (10) + READING CORALE FINALE**Luogo:** ONLINE**Data presunta:****Obiettivo principale:** ACQUISIRE TECNICA E COMPETENZA NELLA LETTURA AD ALTA VOCE INISEME ALLA CAPACITA' DI METTERSI IN RELAZIONE EMPATICA CON LE ALTRE PERSONE -READING CORALE FINALE A DISPOSIZIONE ON LINE (corso per 10 partecipanti)

spese	importi richiesti	importi approvati
Spese di stampa e pubblicità (online: social)	€ 30,00	€ 30,00
Compenso x 2	€ 1.200,00	€ 600,00
<b>IMPORTO RICHIESTO A CONTRIBUTO</b>	<b>€ 1.230,00</b>	<b>€ 630,00</b>

**INIZIATIVA N. 4: WORKSHOP DI SCRITTURA CREATIVA****Tipo di evento:** WORKSHOP (5)**Luogo:** ONLINE**Data presunta:****Obiettivo principale:** FORNIRE AI PARTECIPANTI GLI ATTREZZI DEL MESTIERE DI SCRITTORE, STIMOLANDO LA LORO CREATIVITA' AL FINE DELLA PRODUZIONE DI UN TESTO (corso per 10 partecipanti).

spese	importi richiesti	importi approvati
Spese di stampa e pubblicità (online: social)	€ 30,00	

Compenso x 2	€	500,00	
<b>IMPORTO RICHIESTO A CONTRIBUTO</b>	€	<b>530,00</b>	€ -
<b>La Commissione esprime parere contrario al finanziamento dell'iniziativa in quanto trattasi di un corso per pochi partecipanti senza ricaduta sulla comunità studentesca</b>			
<b>TOTALE</b>	€	<b>4.930,00</b>	€ <b>1.910,00</b>

### ASSOCIAZIONE: CLUB ALPBACH TRENTINO

<b>CONTRIBUTO RICHIESTO</b>	€	160,00	
<b>CONTRIBUTO AUTORIZZATO</b>			€ 160,00
numero iniziative: 2			

#### INIZIATIVA N. 1: DIRITTI TRASGENDER IN ITALIA: A CHE PUNTO SIAMO?

**Tipo di evento:** DIBATTITO/INCONTRO

**Luogo:** ON LINE

**Data presunta:** dopo Pasqua

**Collaborazione:** ARCIGAY DEL TRENINO

**Obiettivo principale:** CREARE UN'OCCASIONE DI CONFRONTO E DIFFONDERE LA CONSAPEVOLEZZA SULLA TEMATICA DEI DIRITTI TRASGENDER

spese	importi richiesti	importi approvati
Spese di noleggio proiettore e schermo	€ -	€ -
Spese di stampa e pubblicità (cartaceo: locandine e volantini)	€ 40,00	€ 40,00
Spese di stampa e pubblicità (online: social)	€ 40,00	€ 40,00
Spese di alloggio x3	€ -	€ -
Spese di vitto x 4	€ -	€ -
Spese di viaggio x2	€ -	€ -
<b>IMPORTO RICHIESTO A CONTRIBUTO</b>	€ <b>80,00</b>	€ <b>80,00</b>

#### INIZIATIVA N. 2: GREEN ECONOMY: REALTA' SOSTENIBILI IN TRENINO

**Tipo di evento:** CONFERENZA/DIBATTITO

**Luogo:** ON LINE

**Data presunta:** 22/04/2021

**Collaborazione:** REALTA' DEL TERRITORIO TRENINO

<b>Obiettivo principale:</b> FAVORIRE LA CONOSCENZA E LE BUONE PRATICHE RIGUARDO ALL'ECONOMIA GREEN ALL'INTERNO DELLA COMUNITA' TRENTEINA UNIVERSITARI E CITTADINANZA		
<b>spese</b>	<b>importi richiesti</b>	<b>importi approvati</b>
Spese di stampa e pubblicità (cartaceo: locandine e volantini)	€ 40,00	€ 40,00
Spese di stampa e pubblicità (online: social)	€ 40,00	€ 40,00
Spese di vitto x 4		
Spese di viaggio x 2		
<b>IMPORTO RICHIESTO A CONTRIBUTO</b>	<b>€ 80,00</b>	<b>€ 80,00</b>
<b>TOTALE</b>	<b>€ 160,00</b>	<b>€ 160,00</b>

<b>ASSOCIAZIONE: CUC</b>		
<b>CONTRIBUTO RICHIESTO</b>	€ 3.250,00	
<b>CONTRIBUTO AUTORIZZATO</b>		€ 2.500,00
<b>numero di iniziative: 2</b>		
<b>Obiettivo principale:</b> far riflettere su tematiche particolarmente sentite in questo periodo, di sicuro coinvolgimento individuale ma anche di ricaduta su attività di istituzioni culturali e sociali presenti sul territorio (Università, Università della terza età, scuole, associazionismo dedicato al sociale, istituzioni e gruppi dedicati a rivalutare la figura della donna)		
<b>INIZIATIVA N.1;TRASFIGURAZIONI 2021</b>		
<b>Tipo di evento:</b> TEATRO - 6 DATE		
<b>Luogo:</b> TEATRO SANBAPOLIS - SPAZIO 14		
<b>Data presunta:</b>		
<b>Collaborazione:</b> TEATRINCORSO		
<b>spese</b>	<b>importi richiesti</b>	<b>importi approvati</b>
Spese di stampa e pubblicità (cartaceo: progetto grafico e stampa)	€ 50,00	€ 100,00
Spese di stampa e pubblicità (online: social)	€ 100,00	
Noleggio materiali e attrezzature (mixer audio e consolle luci )	€ 900,00	€ -
Tasse/SIAE (SIAE Musiche gestite da Live Art)	€ 400,00	
Altro (Cachet 6 spettacoli)	€ 3.000,00	€ 2.400,00
Entrata (Incassi da vendita gestiti da Live Art)	-€ 1.200,00	
<b>IMPORTO RICHIESTO A CONTRIBUTO</b>	<b>€ 3.250,00</b>	<b>€ 2.500,00</b>
<b>Qualora non fosse disponibile il teatro Sanbàpolis l'associazione potrà richiedere, se necessaria, un'integrazione per le spese di noleggio materiali</b>		

<b>TOTALE</b>	€ 3.250,00	€ 2.500,00
---------------	------------	------------

<b>ASSOCIAZIONE: ESN</b>		
--------------------------	--	--

<b>CONTRIBUTO RICHIESTO</b>	€ 1.767,50	
<b>CONTRIBUTO AUTORIZZATO</b>		€ 336,50

numero di iniziative: 1

<b>INIZIATIVA N. 1: DISCOVERY TRENTINO TRE TAPPE ALLA SCOPERTA DEL PATRIMONIO LOCALE</b>
--

**Tipo di evento:** ESCURSIONE, VISITA DI INTERESSE STORICO

**Luogo:** DOLOMITI DI FASSA- MUSEO DELLE PALAFITTE DI LEDRO - CASTEL STENICO

**Data presunta:** MESE DI MAGGIO

spese	importi richiesti	importi approvati
Spese di stampa e pubblicità (cartaceo: locandine)	€ 80,00	€ 80,00
Altro (Noleggio autobus 1200 + costo funivia 361)	€ 1.561,00	€ -
Altro (pranzo in rifugio 20,00€ pp - 19 studenti)	€ 380,00	€ -
Ingressi x 19pp (4€ museo, 5€ guida, 4,5 castello)	€ 256,50	€ 256,50
Entrata (Incassi da iscrizione 10 euro per uscita per 17 pp)	€ 510,00	
<b>IMPORTO RICHIESTO A CONTRIBUTO</b>	<b>€ 1.767,50</b>	<b>€ 336,50</b>

**La Commissione esprime parere favorevole al finanziamento parziale dell'iniziativa in quanto a carattere prevalentemente ricreativo**

<b>TOTALE</b>	€ 1.767,50	€ 336,50
---------------	------------	----------

<b>ASSOCIAZIONE: JETN</b>		
---------------------------	--	--

<b>CONTRIBUTO RICHIESTO</b>	€ 80,00	
<b>CONTRIBUTO AUTORIZZATO</b>		€ 80,00

numero di iniziative:2

<b>INIZIATIVA N. 1: I NUOVI PILASTRI DELLA GOVERNANCE: ETICA E INNOVAZIONE annullato</b>
--

**Tipo di evento:** CONFERENZA

<b>INIZIATIVA N. 2: UN'EREDITA' TUTTA ITALIANA: I NUOVI ORIZZONTI DELL'ARTIGIANATO</b>
--

**Tipo di evento:** CONFERENZA

**Luogo:** ON LINE

**Data presunta:** 28 APRILE

**Obiettivo principale:** AFFRONTARE IL TEMA DELL'ARTIGIANATO, SOFFERMANDOSI SULLE SFIDE E CRITICITA' AVVALENDOSI DELL'ESEMPIO DELL'AZIENDA VELASCA

spese	importi richiesti	importi approvati
Spese di stampa e pubblicità (cartaceo: locandine e volantini)	€ 60,00	€ 60,00
Spese di stampa e pubblicità (online: social)	€ 20,00	€ 20,00
Spese di alloggio x 2		
Spese di vitto x 2		
Spese di viaggio x 2		
Spese sanificazione locali		
aperitivo di networking		
<b>IMPORTO RICHIESTO A CONTRIBUTO</b>	<b>€ 80,00</b>	<b>€ 80,00</b>
<b>TOTALE</b>	<b>€ 80,00</b>	<b>€ 80,00</b>

### ASSOCIAZIONE: L'UNIVERSITARIO

<b>CONTRIBUTO RICHIESTO</b>	€ 420,00	
<b>CONTRIBUTO AUTORIZZATO</b>		€ 420,00

numero di iniziative: 1

### INIZIATIVA N. 1: CARTACEO N. 13

**Tipo di evento:** RIVISTA/REDAZIONE GIORNALISTICA

**Luogo:** TRENTO

**Data presunta:** 1/04 - 31/05/2021

**Obiettivo principale:** RAGGIUNGERE QUANTI PIU' STUDENTI POSSIBILI TRA L'EDIZIONE CARTACEA E ON LINE VOLENDO DARE UN FORTE SEGNO DI RIPARTENZA

spese	importi richiesti	importi approvati
Stampa n. 13 otto pagine a colori	€ 420,00	€ 420,00
<b>IMPORTO RICHIESTO A CONTRIBUTO</b>	<b>€ 420,00</b>	<b>€ 420,00</b>
<b>TOTALE</b>	<b>€ 420,00</b>	<b>€ 420,00</b>

### ASSOCIAZIONE: SANBARADIO

<b>CONTRIBUTO RICHIESTO</b>	€ 2.880,00	
-----------------------------	------------	--



<b>CONTRIBUTO AUTORIZZATO</b>		€ 2.790,00
<b>numero di iniziative: 3</b>		
<b>INIZIATIVA N. 1: LA RAMPA: RASSEGNA CINEMATOGRAFICA</b>		
<b>Tipo di evento:</b> CINEMA		
<b>Luogo:</b> TEATRO SANBAPOLIS		
<b>Data presunta:</b> 12/4 -17/05/2021		
<b>Obiettivo principale:</b> realizzare una serie di eventi culturali in grado di animare gli spazi del teatro Sanbàpolis, coinvolgendo sia la comunità studentesca e gli ospiti dello studentato, che la cittadinanza trentina, attraverso una proposta culturale e cinematografica di valore che, nello specifico, aiuti lo spettatore a conoscere e comprendere una vicenda storica, sociale e culturale così complessa come quella latinoamericana e cubana, da non poter essere raccontata se non da una pluralità di voci.		
<b>Collaborazione:</b> ASSOCIAZIONE FILOROSSO, ODV (associazioni di Volontariato) associazioni studentesche quali Udu Aiesec L'Universitario e altre.....		
<b>spese</b>	<b>importi richiesti</b>	<b>importi approvati</b>
Spese di stampa e pubblicità (cartaceo: locandine e volantini)	€ 40,00	€ 40,00
Spese di stampa e pubblicità (online: social)	€ 40,00	€ 40,00
Noleggio pellicole	€ 1.000,00	€ 1.000,00
Siae	€ 500,00	€ 500,00
<b>IMPORTO RICHIESTO A CONTRIBUTO</b>	<b>€ 1.580,00</b>	<b>€ 1.580,00</b>
<b>La Commissione approva l'iniziativa ma subordina il finanziamento della stessa alla presentazione delle spese di noleggio di tutte le pellicole programmate</b>		
<b>INIZIATIVA N. 2 (2e 3): OPEN AIR SANBA</b>		
<b>Tipo di evento:</b> CONCERTO - vedi anche iniziativa 3		
<b>Luogo:</b> PRATO ANTISTANTE LA SEDE DI SANBARADIO		
<b>Data presunta:</b> 30/04/2021 ( <b>pensato ora in giugno</b> )		
<b>Obiettivo principale:</b> DARE CONTINUITA' AGLI EVENTI DEI SEMESTRI PASSATI PER CONSOLIDARE E RAFFORZARE IL RUOLO DELLA RADIO E RELATIVA ASSOCIAZIONE ALL'INTERNO DELLA COMUNITA' STUDENTESCA.		
<b>spese</b>	<b>importi richiesti</b>	<b>importi approvati</b>
Spese di allestimento scenografico: decorazioni	€ 50,00	€ 25,00
Spese di stampa e pubblicità (cartaceo: locandine e volantini)	€ 100,00	€ 80,00
Compenso	€ 300,00	€ 300,00
SIAE	€ 200,00	€ 200,00
<b>IMPORTO RICHIESTO A CONTRIBUTO</b>	<b>€ 650,00</b>	<b>€ 605,00</b>

**INIZIATIVA N. 3 (2e 3): OPEN AIR SANBA****Tipo di evento:**CONCERTO**Luogo:** PRATO ANTISTANTE LA SEDE DI SANBARADIO**Data presunta:** 26/5/2021**Obiettivo principale:** DARE CONTINUITA' AGLI EVENTI DEI SEMESTRI PASSATI PER CONSOLIDARE E RAFFORZARE IL RUOLO DELLA RADIO E RELATIVA ASSOCIAZIONE ALL'INTERNO DELLA COMUNITA' STUDENTESCA.

spese	importi richiesti	importi approvati
Spese di allestimento scenografico: decorazioni	€ 50,00	€ 25,00
Spese di stampa e pubblicità (cartaceo: locandine e volantini) <b>GADGET?</b>	€ 100,00	€ 80,00
Compenso	€ 300,00	€ 300,00
SIAE	€ 200,00	€ 200,00
<b>IMPORTO RICHIESTO A CONTRIBUTO</b>	<b>€ 650,00</b>	<b>€ 605,00</b>

La Commissione non ammette rimborso dei gadget

<b>TOTALE</b>	<b>€ 2.880,00</b>	<b>€ 1.210,00</b>
<b>SOSPESO</b>		<b>€ 1.580,00</b>

**ASSOCIAZIONE: TRENTO STUDENT LAW REVIEW**

<b>CONTRIBUTO RICHIESTO</b>	€ 480,00	
<b>CONTRIBUTO AUTORIZZATO</b>		€ 480,00

numero di iniziative: 1

**INIZIATIVA N. 1: PUBBLICAZIONE NUMERO UNO, VOLUME TRE****Tipo di evento:** RIVISTA**Luogo:** FACOLTA' DI GIURISPRUDENZA**Data presunta:** 1/04 - 31/05/2021**Obiettivo principale:** ASPIRARE A POTER CONTRIBUIRE ALLA PRODUZIONE E DIVULGAZIONE SCIENTIFICO-GIURIDICA

spese	importi richiesti	importi approvati
Stampa di 150 copie di "Volume Due, Numero Due"	€ 480,00	€ 480,00
<b>IMPORTO RICHIESTO A CONTRIBUTO</b>	<b>€ 480,00</b>	<b>€ 480,00</b>
<b>TOTALE</b>	<b>€ 480,00</b>	<b>€ 480,00</b>

**ASSOCIAZIONE: UDU****CONTRIBUTO RICHIESTO**

€ 5.575,95

**CONTRIBUTO AUTORIZZATO**

€ 5.535,95

numero di iniziative: 6

**INIZIATIVA N. 1: IL FILO ROSSO****Tipo di evento:** CICLO DI CONFERENZE (5)**Luogo:** DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA, ECONOMIA, SOCIOLOGIA o spazi all'aperto universitari e cittadini**Data presunta:** 17/05 - 21/05/2021**Obiettivo principale:** DIMOSTRARE COME NELLA NOSTRA SOCIETA' LA VIOLENZA DI GENERE POSSA AGIRE TRASVERSALMENTE ATTIVANDO UN PROCESSO DI SENSIBILIZZAZIONE CON UN APPROCCIO INTERDISCIPLINARE AL TEMA

spese	importi richiesti	importi approvati
Spese di stampa e pubblicità (cartaceo: locandine e volantini)	€ 120,00	€ 120,00
Spese di stampa e pubblicità (online: social)	€ 40,00	
Compensi x 5	€ 500,00	€ 500,00
Spese di alloggio x 7	€ 525,00	€ 525,00
Spese di vitto x 10	€ 250,00	€ 250,00
Spese di viaggio x 6	€ 616,85	€ 616,85
<b>IMPORTO RICHIESTO A CONTRIBUTO</b>	<b>€ 2.051,85</b>	<b>€ 2.011,85</b>

**INIZIATIVA N. 2: TAMPON TAX webinar se necessario****Tipo di evento:** CONFERENZA**Luogo:** AULA 1 FACOLTA' DI GIURISPRUDENZA**Data presunta:** 10/05/2021**Obiettivo principale:** AVVIARE UN MOMENTO DI DISCUSSIONE SUL TEMA DEL COSTO DEGLI ASSORBENTI IGENICI CON ASSOCIAZIONI E PARLAMENTARI AL FINE DI OTTENERE UNA RIDUZIONE DELL'IMPOSTA TROVANDO DELLE POSSIBILI SOLUZIONI AL PROBLEMA

spese	importi richiesti	importi approvati
Spese di stampa e pubblicità (cartaceo: locandine e volantini)	€ 60,00	€ 60,00
Spese di stampa e pubblicità (online: social)	€ 20,00	€ 20,00
Compensi x 2	€ 200,00	€ 200,00
Spese di alloggio x3	€ 225,00	€ 225,00

Spese di vitto x 3 (mail di data 19/1 no vitto Piciocchi )	€ 75,00	€ 75,00
Spese di viaggio x 3 (Palazzo, Napoletano, Pasqui)	€ 119,00	€ 119,00
<b>IMPORTO RICHIESTO A CONTRIBUTO</b>	<b>€ 699,00</b>	<b>€ 699,00</b>

**INIZIATIVA N. 3: FINE VITA: TRA ETICA, DIRITTO E MEDICINA webinar se necessario**

**Tipo di evento:** CONFERENZA

**Luogo:** AULA 1 FACOLTA' DI GIURISPRUDENZA

**Data presunta:** 28/05/2021

**Obiettivo principale:** Un confronto tra Marco Cappato, attivista per i diritti civili tra cui l'eutanasia e Luca Saverino, membro del comitato di bioetica. Sarà un'occasione per gli studenti di giurisprudenza e non, di partecipare a un contraddittorio stimolante sul fine vita, tra diritto, etica, medicina e politica. Si discuterà su una possibile legge sull'eutanasia, analizzando eventuali criticità, precedenti giuridici, limiti etici, con il fine di permettere agli studenti di formare una coscienza critica sul tema e stimolare un dibattito con i colleghi,

spese	importi richiesti	importi approvati
Spese di stampa e pubblicità (cartaceo: locandine e volantini)	€ 60,00	€ 60,00
Spese di stampa e pubblicità (online: social)	€ 20,00	€ 20,00
Compenso	€ 100,00	€ 100,00
Spese di alloggio x 2	€ 150,00	€ 150,00
Spese di vitto x 3 (mail di data 19/1 no vitto Casonato )	€ 75,00	€ 75,00
Spese di viaggio x 3	€ 177,90	€ 177,90
<b>IMPORTO RICHIESTO A CONTRIBUTO</b>	<b>€ 582,90</b>	<b>€ 582,90</b>

**INIZIATIVA N. 4: FAKE NEWS E PSEUDOSCIENZE - IL RUOLO DELLA DIVULGAZIONE SCIENTIFICA NEL 2021**

**Tipo di evento:** CONFERENZA

**Luogo:** MUSE SALA CONFERENZE

**Data presunta:** 21/04/2021

**Obiettivo principale:** In un periodo di sempre più crescente infodemia emerge la scarsa copertura mediatica delle informazioni scientifiche, che si confondono in un mare di pseudoscienze, bufale, fake news.... Come colmare questo gap e ricostruire la fiducia nella scienza? Come trovare un equilibrio tra una divulgazione fedele e precisa ma allo stesso tempo accessibile a tutti?

Una conferenza/dibattito con gli studenti dell'area scientifica per formare divulgatori preparati e moderni, imparando l'arte da chi lo fa di mestiere

spese	importi richiesti	importi approvati
-------	-------------------	-------------------

Affitto sale, spazi, locale	€ 100,00	€ 100,00
Spese di stampa e pubblicità (cartaceo: locandine e volantini)	€ 60,00	€ 60,00
Spese di stampa e pubblicità (online: social)	€ 20,00	€ 20,00
Compenso x 2	€ 200,00	€ 200,00
Spese di alloggio x 2	€ 150,00	€ 150,00
Spese di vitto x 3	€ 75,00	€ 75,00
Spese di viaggio x 2	€ 180,30	€ 180,30
<b>IMPORTO RICHIESTO A CONTRIBUTO</b>	<b>€ 785,30</b>	<b>€ 785,30</b>

**INIZIATIVA N. 5: PERCHE' GRETA THUNBERG E' VEGANA? webinar se necessario**

**Tipo di evento:** CONFERENZA

**Luogo:** SALA CONFERENZE FONDAZIONE CARITRO

**Data presunta:** 19/04/2021

**Obiettivo principale:** portare in Università il tema della alimentazione vegana anche in termini di sostenibilità, interrogandoci anche su scelte diverse, ma ugualmente incisive in termini di impatto ambientale, come l'alimentazione a km 0.

spese	importi richiesti	importi approvati
Affitto sale, spazi, locale		
Spese di stampa e pubblicità (cartaceo: locandine e volantini)	€ 60,00	€ 60,00
Spese di stampa e pubblicità (online: social)	€ 20,00	€ 20,00
Compenso	€ 100,00	€ 100,00
Spese di alloggio	€ 75,00	€ 75,00
Spese di vitto x 2	€ 50,00	€ 50,00
Spese di viaggio	€ 45,75	€ 45,75
<b>IMPORTO RICHIESTO A CONTRIBUTO</b>	<b>€ 350,75</b>	<b>€ 350,75</b>

**INIZIATIVA N. 6: GIORNALISMI A CONFRONTO webinar se necessario**

**Tipo di evento:** CONFERENZA

**Luogo:** DIP. SOCIOLOGIA, AULA KESLER

**Data presunta:** 17/05/2021

**Obiettivo principale:** Un confronto diretto tra le varie forme di giornalismo (televisivo, editoriale, web) che riguarda i temi, le modalità di espressione e il pubblico di riferimento. In un periodo storico di egemonia mediatica e bombardamento di informazioni gli studenti hanno bisogno di orientarsi e di comprendere al meglio limiti e potenzialità dei vari canali di informazione e il contributo che questi possono dare alla formazione di una coscienza critica

spese	importi richiesti	importi approvati
Affitto sale, spazi, locale		
Spese di stampa e pubblicità (cartaceo: locandine e volantini)	€ 60,00	€ 60,00
Spese di stampa e pubblicità (online: social)	€ 20,00	€ 20,00
Compenso x 3	€ 300,00	€ 300,00
Spese di alloggio x 3	€ 225,00	€ 225,00
Spese di vitto x 3	€ 75,00	€ 75,00
Spese di viaggio	€ 426,15	€ 426,15
<b>IMPORTO RICHIESTO A CONTRIBUTO</b>	<b>€ 1.106,15</b>	<b>€ 1.106,15</b>
<b>TOTALE</b>	<b>€ 5.575,95</b>	<b>€ 5.535,95</b>

<b>ASSOCIAZIONE: UNITIN</b>		
<b>CONTRIBUTO RICHIESTO</b>	€ 4.030,00	
<b>CONTRIBUTO AUTORIZZATO</b>		€ 4.030,00
<b>numero di iniziative: 7</b>		
<b>INIZIATIVA N. 1: CO.SCIENZA - SE LA SCIENZA FOSSE UN FESTIVAL</b>		
<b>Tipo di evento:</b> FESTIVAL CONFERENZE E DIBATTITI (11 incontri)		
<b>Luogo:</b> Trento		
<b>Data presunta:</b> Dal 18/4 -21/4/2021		
<b>Collaborazione:</b> OWL, FONDAZIONE CARITRO, FBK		
<b>Obiettivo principale:</b> quello di rendere accessibile la scienza ai più.		
spese	importi richiesti	importi approvati
Affitto sale, spazi, locale	€ 200,00	€ 200,00
Spese di stampa e pubblicità (cartaceo: locandine e volantini)	€ 80,00	€ 80,00
Spese di stampa e pubblicità (online: social)	€ 80,00	€ 80,00

Compensi (10 relatori a 100 € 2 relatori a 300 €)	€ 1.600,00	€ 1.600,00
Spese di vitto x 7	€ 175,00	€ 175,00
Spese di viaggio x 6	€ 215,00	€ 215,00
<b>IMPORTO RICHIESTO A CONTRIBUTO</b>	<b>€ 2.350,00</b>	<b>€ 2.350,00</b>

### INIZIATIVA N. 2: ULTIMI

**Tipo di evento:** CONFERENZA

**Luogo:** ON LINE

**Data presunta:** 5/5 -19/5/2021

**Obiettivo principale:** descrivere e sensibilizzare riguardo il tema dell'emarginazione sociale (tossicodipendenza, disabilità, condizione di rifugiato)

spese	importi richiesti	importi approvati
Spese di stampa e pubblicità (cartaceo: locandine e volantini)	€ 40,00	€ 40,00
Spese di stampa e pubblicità (online: social)	€ 40,00	€ 40,00
Compensi x 5	€ 200,00	€ 200,00
<b>IMPORTO RICHIESTO A CONTRIBUTO</b>	<b>€ 280,00</b>	<b>€ 280,00</b>

### INIZIATIVA N. 3: PICCOLE E GRANDI RIVOLUZIONI

**Tipo di evento:** CONFERENZA(TRE INCONTRI)

**Luogo:** ON LINE

**Data presunta:** 3/3 -17/3/2021

**Obiettivo principale:** raccontare l'avvento di innovazioni che hanno innescato cambiamenti culturali, attualmente avendo un impatto sulla vita di ognuno (podcast, mobilità elettrica, consumo sostenibile)

spese	importi richiesti	importi approvati
Spese di stampa e pubblicità (cartaceo: locandine e volantini)	€ 40,00	€ 40,00
Spese di stampa e pubblicità (online: social)	€ 40,00	€ 40,00
Compensi x 3	€ 300,00	€ 300,00
<b>IMPORTO RICHIESTO A CONTRIBUTO</b>	<b>€ 380,00</b>	<b>€ 380,00</b>

### INIZIATIVA N. 4: FAT SHAMING: LO STIGMA E UN NUOVO MODO DI VIVERE IL CORPO

**Tipo di evento:** CONFERENZA

**Luogo:** ON LINE

**Data presunta:** 22/03/2021

**Obiettivo principale:** fornire agli studenti e alle studentesse una conoscenza più approfondita di un tema ancora molto dibattuto, cercando di affrontarlo sia dal punto di vista della filosofia della mente che da quello delle neuroscienze

spese	importi richiesti	importi approvati
Spese di stampa e pubblicità (cartaceo: locandine e volantini)	€ 40,00	€ 40,00
Spese di stampa e pubblicità (online: social)	€ 40,00	€ 40,00
Compensi x 1 Sara Colognesi	€ 100,00	€ 100,00
<b>IMPORTO RICHIESTO A CONTRIBUTO</b>	<b>€ 180,00</b>	<b>€ 180,00</b>

#### **INIZIATIVA N. 5: LE BASI NEURALI E FILOSOFICHE DELLA CONOSCENZA**

**Tipo di evento:** CONFERENZA

**Luogo:** ON LINE

**Data presunta:** 7/4/2021

**Obiettivo principale:** FORNIRE AGLI STUDENTI UNA CONOSCENZA PIU' APPROFONDITA SUL TEMA AFFRONTANDOLO SIA DAL PUNTO DI VISTA FILOSOFICO CHE DELLE NEUROSCIENZE

spese	importi richiesti	importi approvati
Spese di stampa e pubblicità (cartaceo: locandine e volantini)	€ 40,00	€ 40,00
Spese di stampa e pubblicità (online: social)	€ 40,00	€ 40,00
Compensi x 2	€ 200,00	€ 200,00
<b>IMPORTO RICHIESTO A CONTRIBUTO</b>	<b>€ 280,00</b>	<b>€ 280,00</b>

#### **INIZIATIVA N. 6: GLI STEREOTIPI CHE GUIDANO LE NOSTRE SCELTE POLITICHE**

**Tipo di evento:** CONFERENZA/INCONTRO

**Luogo:** ON LINE

**Data presunta:** 28/4/2021

**Obiettivo principale:** approfondire la costruzione degli stereotipi e, a partire dal Fascismo (periodo ancora mitizzato e culturalmente rilevante per la storia del nostro paese), comprendere come e se le tecniche comunicative del passato vengano ancora usate per ottenere il supporto dalle masse.

spese	importi richiesti	importi approvati
Spese di stampa e pubblicità (cartaceo: locandine e volantini)	€ 40,00	€ 40,00
Spese di stampa e pubblicità (online: social)	€ 40,00	€ 40,00



Compenso	€ 300,00	€ 300,00
<b>IMPORTO RICHIESTO A CONTRIBUTO</b>	<b>€ 380,00</b>	<b>€ 380,00</b>
<b>INIZIATIVA N. 7: SOCIAL MEDIA - RICCHEZZA E FAMA IMMEDIATE</b>		
<b>Tipo di evento:</b> CONFERENZA		
<b>Luogo:</b> ON LINE		
<b>Data presunta:</b> 24/03/2021		
<b>Obiettivo principale:</b> raccontare le nuove realtà che nascono ogni giorno nell'ambito dell'intrattenimento e del digital-work, le quali prendono sempre più piede che hanno dei risvolti sociali ed economici rilevanti.		
<b>spese</b>	<b>importi richiesti</b>	<b>importi approvati</b>
Spese di stampa e pubblicità (cartaceo: locandine e volantini)	€ 40,00	€ 40,00
Spese di stampa e pubblicità (online: social)	€ 40,00	€ 40,00
Compenso	€ 100,00	€ 100,00
<b>IMPORTO RICHIESTO A CONTRIBUTO</b>	<b>€ 180,00</b>	<b>€ 180,00</b>
<b>TOTALE</b>	<b>€ 4.030,00</b>	<b>€ 4.030,00</b>

<b>ASSOCIAZIONE: URLA</b>		
<b>CONTRIBUTO RICHIESTO</b>	€ 1.000,00	
<b>CONTRIBUTO AUTORIZZATO</b>		€ 1.000,00
<b>numero di iniziative: 2</b>		
<b>INIZIATIVA N. 1: OLTRE: LA PSICOLOGIA CHE NON HAI ANCORA VISTO</b>		
<b>Tipo di evento:</b> CONFERENZA (4 INCONTRI)		
<b>Luogo:</b> ZOOM/DIPARTIMENTO DI SCIENZE COGNITIVE		
<b>Data presunta:</b> 1/2 -30/05/2021		
<b>Collaborazione:</b> FRONTIERS OF MIND ACADEMY - associazione culturale		
<b>Obiettivo principale:</b> OFFRIRE AGLI STUDENTI UN'ESPERIENZA ALTAMENTE FORMATIVA CHE POSSA AMPLIARE IL LORO SGUARDO SULLA PSICOLOGIA		
<b>spese</b>	<b>importi richiesti</b>	<b>importi approvati</b>
Spese di stampa e pubblicità (online: social)	€ 50,00	€ 50,00

Compensi x 5 +1	€ 600,00	€ 600,00
<b>IMPORTO RICHIESTO A CONTRIBUTO</b>	<b>€ 650,00</b>	<b>€ 650,00</b>
<b>INIZIATIVA N. 2: HOW VILL IT BE? LET'S TALK WITH THE SENIOR UX DESIGNERS</b>		
<b>Tipo di evento:</b> CONFERENZA/INTERVISTA (3 INCONTRI)		
<b>Luogo:</b> ZOOM/DIPARTIMENTO DI SCIENZE COGNITIVE		
<b>Data presunta:</b> 1/2 -30/05/2021		
<b>Collaborazione:</b> FRONTIERS OF MIND ACADEMY - associazione culturale		
<b>Obiettivo principale:</b> FARE CHIAREZZA SULLA FIGURA PROFESSIONALE DEL UX DEIGNER		
<b>spese</b>	<b>importi richiesti</b>	<b>importi approvati</b>
Spese di stampa e pubblicità (online: social)	€ 50,00	€ 50,00
Compensi x 2	€ 300,00	€ 300,00
<b>IMPORTO RICHIESTO A CONTRIBUTO</b>	<b>€ 350,00</b>	<b>€ 350,00</b>
<b>TOTALE</b>	<b>€ 1.000,00</b>	<b>€ 1.000,00</b>

<b>ASSOCIAZIONE: U.T.-Fen</b>		
<b>CONTRIBUTO RICHIESTO</b>	€ 1.130,00	
<b>CONTRIBUTO AUTORIZZATO</b>		€ 1.120,00
<b>numero di iniziative: 6</b>		
<b>INIZIATIVA N. 1: IL RUOLO DEL DATA ANALYST</b>		
<b>Tipo di evento:</b> CONFERENZA		
<b>Luogo:</b> CANALE YOUTUBE DELL'ASSOCIAZIONE		
<b>Data presunta:</b> 20/02 - 20/05/2021 ultime settimane di maggio		
<b>Collaborazione:</b> QLASH e G2 ESPORT		
<b>Obiettivo principale:</b> ILLUSTRARE LA PROFESSIONE DEL DATA ANALYST CAPIRE COME SI PUO' INSERIRE ALL'INTERNO DEL MONDO DELL'ESPORT		
<b>spese</b>	<b>importi richiesti</b>	<b>importi approvati</b>
Spese di stampa e pubblicità (cartaceo: locandine e volantini)	€ 20,00	€ 20,00
Spese di tampa e pubblicità (online: social)	€ 60,00	€ 60,00
Compenso x 2	€ 300,00	€ 300,00
<b>IMPORTO RICHIESTO A CONTRIBUTO</b>	<b>€ 380,00</b>	<b>€ 380,00</b>

**INIZIATIVA N. 2: UNA START UP INNOVATIVA NEL MONDO DELLE NUOVE TECNOLOGIE****Tipo di evento:** CONFERENZA**Luogo:** ON LINE**Data presunta:** 20/2 - 20/5/2021**Collaborazione:** HIT HUB INNOVATION TRENTINO (FONDAZIONE)**Obiettivo principale:** CAPIRE COME VENGONO IMPLEMENTATE LE NUOVE TECNOLOGIE IN UN CASO AZIENDALE

spese	importi richiesti	importi approvati
Allestimento scenografico Roll Up banner		
Vitto x 3		
Spese di stampa e pubblicità (cartaceo: locandine e volantini)	€ 30,00	€ 30,00
Spese di stampa e pubblicità (online: social)	€ 50,00	€ 50,00
<b>IMPORTO RICHIESTO A CONTRIBUTO</b>	<b>€ 80,00</b>	<b>€ 80,00</b>

**INIZIATIVA N. 3: I MERCATI FINANZIARI ATTORI PROTAGONISTI E COMPARSE****Tipo di evento:** CONFERENZA**Luogo:** ON LINE**Data presunta:** 25/2 - 30/4/2021 25 marzo**Collaborazione:** BANCA IFIS**Obiettivo principale:** OFFRIRE UNA VISIONE D'INSIEME SU COME UN MANAGER INTERPRETA LE INFORMAZIONI DEL MERCATO E LE POLITICHE FINANZIARIE

spese	importi richiesti	importi approvati
Spese di stampa e pubblicità (cartaceo: locandine e volantini)	€ 20,00	€ 20,00
Spese di stampa e pubblicità (online: social)	€ 60,00	€ 60,00
Compenso	€ 150,00	€ 150,00
Spese di vitto		
Spese per viaggio		
<b>IMPORTO RICHIESTO A CONTRIBUTO</b>	<b>€ 230,00</b>	<b>€ 230,00</b>

**INIZIATIVA N. 4: WEBINAR & MORE****Tipo di evento:** ALTRO/RICONDIVISIONE CONFERENZE DI INTERESSE DELL'ASSOCIAZIONE**Luogo:** ON LINE**Data presunta:** 20/2/2021 - 20/05/2020

**Obiettivo principale:** METTERE A DISPOSIZIONE CONTENUTI DI INTERESSE DEGLI STUDENTI LEGATI A PARTICOLARE AMBITI PER I QUALI NON E' POSSIBILE REALIZZARE DEGLI EVENTI DEDICATI

spese	importi richiesti	importi approvati
Spese di tampa e pubblicità (online: social)	€ 50,00	€ 50,00
Fondo di gestione	€ 10,00	
<b>IMPORTO RICHIESTO A CONTRIBUTO</b>	<b>€ 60,00</b>	<b>€ 50,00</b>

**INIZIATIVA N. 5: TRADING COMPETITION**

**Tipo di evento:** CONFERENZA

**Luogo:** ON LINE

**Data presunta:** 1/3 - 30/04/2021

**Collaborazione:** DIRECTA SIM - brooker italiano

**Obiettivo principale:** PROMUOVERE LA COMPETIZIONE PRESENTANDO I PRINCIPI PER AGIRE CORRETTAMENTE SUI MERCATI FINANZIARI

Allestimento scenografico	€ 45,00	€ 45,00
Spese di stampa e pubblicità (cartaceo: locandine e volantini)	€ 25,00	€ 25,00
Spese di tampa e pubblicità (online: social)	€ 35,00	€ 35,00
Alloggio		
Spese di vitto x 2		
Spese per viaggio x 2		
<b>IMPORTO RICHIESTO A CONTRIBUTO</b>	<b>€ 105,00</b>	<b>€ 105,00</b>

**INIZIATIVA N.6: DECENTRALIZED FINANCE: A FINANCIAL INNOVATION**

**Tipo di evento:** CONFERENZA

**Luogo:** ON LINE

**Data presunta:** 15/09/2020 - 31/12/2020

**Collaborazione:** DEFI ITALY

**Obiettivo principale:** STIMOLARE LA CURIOSITA' E L'INIZIATIVA DEGLI STUDENTI VERSO LO STUDIO DI NUOVE APPLICAZIONI TECNOLOGICHE E FINANZIARIE

spese	importi richiesti	importi approvati
Spese di stampa e pubblicità (cartaceo: locandine e volantini)	€ 25,00	€ 25,00
Spese di tampa e pubblicità (online: social)	€ 50,00	€ 50,00
Compenso x 2	€ 200,00	€ 200,00
<b>IMPORTO RICHIESTO A CONTRIBUTO</b>	<b>€ 275,00</b>	<b>€ 275,00</b>

<b>TOTALE RICHIESTO</b>	<b>€ 1.130,00</b>	<b>€ 1.120,00</b>
-------------------------	-------------------	-------------------









































|















































































