

27 GENNAIO 2022

AREA SERVIZI AGLI STUDENTI

OGGETTO: SETTORE INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE: APPROVAZIONE PROGRAMMA PERIODICO DI SPESA, PER L'INTERO ESERCIZIO 2022, PER LA STAMPA DI MATERIALE PUBBLICITARIO, PER LA REALIZZAZIONE DI VIDEO PROMOZIONALI, PER L'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI, PER LA TRADUZIONE IN LINGUA INGLESE DEL BANDO ISEE A.A. 2022/2023

Premesso che

la legge provinciale 24 maggio 1991, n. 9 recante: "Norme in materia di diritto allo studio nell'ambito dell'istruzione superiore" ed istitutiva dell'Opera Universitaria quale ente pubblico provinciale, attribuisce all'Ente competenza per l'erogazione dei servizi di assistenza agli studenti universitari, compresi servizi specifici di carattere culturale, editoriale, turistico e sportivo.

Il decreto legislativo 29 marzo 2012, n. 68 "Revisione della normativa di principio in materia di diritto allo studio e valorizzazione dei collegi universitari legalmente riconosciuti, in attuazione della delega prevista dall'articolo 5, comma 1, lettere a), secondo periodo, e d), della legge 30 dicembre 2010, n. 240, e secondo i principi e i criteri direttivi stabiliti al comma 3, lettera f), e al comma 6", attribuisce all'Università compiti di promozione delle attività culturali, sportive e ricreative, mediante l'istituzione di servizi e strutture collettive, anche in collaborazione con le Regioni e avvalendosi altresì delle associazioni e cooperative studentesche.

Opera Universitaria organizza annualmente concorsi, eventi e rassegne in collaborazione con le associazioni studentesche e con altri enti del territorio, e promuove le attività delle associazioni studentesche attraverso il sito istituzionale, i canali social (fb, instagram e telegram) e materiale cartaceo (brochure, volantini, cartelloni).

Quest'anno, inoltre, saranno realizzati eventi in chiusura delle celebrazioni per il trentesimo anniversario dell'Istituzione dell'Ente, rivolti non solo agli studenti ma all'intera cittadinanza, con l'obiettivo di creare una vera comunità studentesca radicata ed integrata nel territorio. Per la diffusione di questi eventi si prevede la necessità di materiale pubblicitario, sia in formato cartaceo che digitale (cartelloni, brochure, video).

Anche nel corso del 2022, come già per le passate edizioni, sarà realizzato il libretto con i dieci racconti finalisti del Concorso L'Ateneo dei racconti a.a. 2021/2022 come indicato nel Bando di concorso.

Nell'ottica di organizzare e gestire al meglio il materiale a disposizione dell'Ente, sarà necessario prevedere una soluzione di gestione documentale che consenta di organizzare sia l'archivio video/fotografico dell'Ente nonché quello relativo alle pubblicazioni di Opera Universitaria.

Saranno potenziati i momenti formativi - informativi rivolti ai residenti delle nostre strutture, per favorire la conoscenza dei regolamenti relativi alla vita negli studentati ed alla fruizione dei servizi. Nell'arco del triennio si darà particolarmente risalto, in linea con gli obiettivi dell'agenda 2030, a tutti i comportamenti che favoriscano il contrasto al cambiamento climatico e allo sviluppo sostenibile. Nello specifico quindi si provvederà, attraverso il contributo dei rappresentanti delle studentesse e degli studenti ed in generale a tutti gli ospiti delle strutture, a realizzare campagne social, momenti di incontro, cicli di conferenze sul tema dello sviluppo sostenibile e a proporre iniziative per facilitare l'adozione di comportamenti rispettosi dell'ambiente. A tale fine sarà necessario prevedere apposito materiale informativo e divulgativo.

Inoltre, per dare la massima informazione alla pubblicazione dei Bandi per il conferimento delle borse di studio destinate agli studenti residenti in provincia di Trento iscritti presso atenei del restante territorio nazionale o all'estero o iscritti a corsi della facoltà di Medicina e Chirurgia è prevista la pubblicazione, oltre che sul sito e sui social dell'ente, anche sul quotidiano locale L'Adige.

Sarà inoltre necessario riproporre la traduzione in lingua inglese del Bando per la richiesta di borsa di studio, esonero tasse e posto alloggio – ISEE a.a. 2022/2023.

L'art. 32 della L.P. 19.7.1990, n. 23 alle lettere m) e q) stabilisce che possono essere effettuate in economia e nei limiti di programmi periodici, tra le altre, le spese per la comunicazione e divulgazione dell'attività e ogni altra e diversa spesa connessa al funzionamento delle strutture o comunque connessa allo svolgimento delle attività istituzionali.

Con il presente provvedimento si intende quindi approvare il programma periodico di spesa, per l'intero esercizio 2022, per un importo complessivo pari ad € 7.000,00 IVA compresa. Tale programma periodico di spesa è suddiviso per centri di costo nel seguente modo:

MACROVOCE BUDGET		Riferimento normativo	Centro di costo	Centro di costo	€
Costi di rappresentanza organizzazione eventi, pubblicità e servizi di trasferta	041002	L.P. 23/1990	11	Servizio abitativo	1.500,00
	041002	L.P. 23/1990	12	Servizio di ristorazione	1.000,00
	041002	L.P. 23/1990	13	Interventi economici	2.000,00
	041002	L.P. 23/1990	14	Interventi integrativi e servizi accessori	2.000,00
	041002	L.P. 23/1990	16	Servizi generali	500,00
				Totale	7.000,00

Si precisa che in sede di ordinazione della spesa, Opera Universitaria ricorre alle forme di approvvigionamento previste dalla l.p. 23/1990 solo dopo aver verificato l'esistenza di convenzioni attive gestite dall'Agenzia Provinciale per gli Appalti e Contratti o da Consip per il bene oggetto d'acquisto e, se non possibile, ricorrendo al mercato elettronico Provinciale (MEPAT) o Nazionale (MEPA), come previsto dall'art. 36ter.1 della l.p. 23/90 nonché come previsto dalla deliberazione della Giunta Provinciale n. 1392 di data 11 luglio 2013 "Modalità di utilizzo del sistema Mercurio e rapporto fra l'art. 1 del decreto legge 6 luglio 2012, n. 95 (c.d. "spending review"), convertito, con modificazioni, dalla legge 7 agosto 2012, n. 135 e la legge provinciale 19 luglio 1990, n. 23".

L'individuazione del fornitore sarà effettuata in ogni caso con la procedura prevista dalla normativa di riferimento, a seconda delle caratteristiche del singolo affidamento.

Tutto ciò premesso,

IL DIRETTORE

- vista la legge provinciale 24 maggio 1991, n. 9 “Norme in materia di diritto allo studio nell’ambito dell’istruzione superiore” e s.m.;
- visto il DPCM del 9 aprile 2001 recante “Uniformità di trattamento sul diritto agli studi universitari, ai sensi dell’art. 4 della legge 2 dicembre 1991, n. 390”;
- visto il regolamento di contabilità e del patrimonio dell’Ente approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione 3 dicembre 2015, n. 35 e deliberazione della Giunta Provinciale 18 dicembre 2015 n. 2367;
- visto il Programma pluriennale di attività, budget economico e piano investimenti per il triennio 2022-2024 approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione di data 29 novembre 2021, n. 22 e con deliberazione della Giunta provinciale di data 23 dicembre 2021, n. 2328;
- visto il regolamento sulle “funzioni del Consiglio di Amministrazione e gestione amministrativa del direttore” approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione 26 ottobre 1998, n. 166 e deliberazione della Giunta Provinciale 4 dicembre 1998, n. 13455;
- visti gli atti ed i documenti citati in premessa;

DETERMINA

1. di autorizzare il programma periodico di spesa per l’intero esercizio 2022, per la stampa di materiale informativo e del libretto con i racconti finalisti del Concorso AdR 2021/2022, per la realizzazione di video per promuovere l’attività dell’Ente, per la traduzione in lingua inglese del Bando 1 ISEE a.a. 2022/2023, per l’acquisto di spazi pubblicitari, nonché tutti gli ulteriori interventi necessari al promozione e consolidamento dell’attività e dell’identità dell’Ente, come illustrato in premessa, con i costi stimati riportati in tabella;
2. di autorizzare l’incaricato della Cassa economale ad anticipare le spese che si renderanno necessarie al fine di garantire la puntuale effettuazione del pagamento stesso, qualora vi siano scadenze predeterminate;
3. di prevedere l’affidamento dei singoli contratti principalmente con scambio di corrispondenza tra le parti, ai sensi dell’art. 13, comma 2 della L.P. 19 luglio 1990, n. 23 e s.m. e nei limiti di cui all’art. 32, c. 14 del d.lgs. 50/2016;
4. di dare atto che per gli acquisti di beni e servizi si seguiranno le nuove disposizioni citate in premessa e le indicazioni fornite dall’Agenzia provinciale per gli appalti e i contratti APAC;
5. di assegnare la spesa complessiva di € 7.000,00 al budget dell’esercizio 2022, sulle macrovoci e centri, indicati nella seguente tabella relativamente ai servizi di comunicazione:

MACROVOCE BUDGET		Riferimento normativo	Centro di costo	Centro di costo	€
Costi di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi di trasferta	041002	L.P. 23/1990	11	Servizio abitativo	1.500,00
	041002	L.P. 23/1990	12	Servizio di ristorazione	1.000,00
	041002	L.P. 23/1990	13	Interventi economici	2.000,00
	041002	L.P. 23/1990	14	Interventi integrativi e servizi accessori	2.000,00
	041002	L.P. 23/1990	16	Servizi generali	700,00
				Totale	7.000,00

6. di procedere all'acquisizione dei singoli codici identificativi di gara (C.I.G.) ed eventualmente dei codici unici di progetto (C.U.P.) di ottemperare a tutti gli obblighi connessi alla tracciabilità dei flussi finanziari nei casi previsti dalla normativa vigente in materia;
7. di liquidare e pagare gli importi dei corrispettivi pattuiti a 30 giorni dalla data di ricevimento della fattura, previo accertamento della regolare esecuzione dei lavori, servizi e forniture effettuati dal personale allo scopo incaricati dall'Ente.

IL DIRETTORE
dott. Paolo Fontana

RAGIONERIA VISTO

Esercizio 2022

Macrovoce 041002

Centro di costo 11 per € 1.500,00.= - PRG 130

Centro di costo 12 per € 1.000,00.= - PRG 131

Centro di costo 13 per € 2.000,00.= - PRG 132

Centro di costo 14 per € 2.000,00.= - PRG 133

Centro di costo 16 per € 500,00.= - PRG 134

LA RAGIONERIA
