

23 SETTEMBRE 2024

AREA SERVIZI AGLI STUDENTI

OGGETTO: SETTORE ATTIVITA' CULTURALI. PROGETTI CULTURALI DELL'ENTE: REGISTRAZIONE MARCHI TRENTO E LODE, SUONI UNIVERSITARI E L'ATENEO DEI RACCONTI

Premesso che:

la legge provinciale 24 maggio 1991, n. 9, "Norme in materia di diritto allo studio nell'ambito dell'istruzione superiore" ed istitutiva di Opera Universitaria quale ente pubblico provinciale attribuisce all'Ente competenza per l'erogazione dei servizi di assistenza agli studenti universitari, compresi servizi specifici di carattere culturale, editoriale, turistico e sportivo.

L'articolo 83 comma 4 della legge provinciale 7 agosto 2006 n. 5, recante: "Sistema educativo di istruzione e di formazione del Trentino" attribuisce ad Opera Universitaria l'incentivazione delle "attività culturali, editoriali, ricreative, turistiche e sportive promosse da cooperative di studenti e da associazioni studentesche presenti nell'Università o negli istituti di alta formazione, favorendone, in particolare, l'autogestione".

Il decreto legislativo 29 marzo 2012, n. 68 "Revisione della normativa di principio in materia di diritto allo studio e valorizzazione dei collegi universitari legalmente riconosciuti, in attuazione della delega prevista dall'articolo 5, comma 1, lettere a), secondo periodo, e d), della legge 30 dicembre 2010, n. 240, e secondo i principi e i criteri direttivi stabiliti al comma 3, lettera f), e al comma 6", attribuisce all'Università compiti di promozione, sostegno e pubblicizzazione delle "attività culturali, sportive e ricreative, mediante l'istituzione di servizi e strutture collettive, anche in collaborazione con le Regioni e le Province autonome di Trento e Bolzano, avvalendosi altresì delle associazioni e cooperative studentesche".

All'interno delle iniziative culturali indirizzate a valorizzare la capacità creativa e artistica delle studentesse e degli studenti universitari ed a promuovere il Teatro Sanbàpolis come luogo di cultura universitario, Opera Universitaria organizza diversi progetti artistici, tra i quali alcuni particolarmente significativi per l'impatto sulla comunità studentesca e sull'intera città, *Suoni Universitari*, in ambito musicale, *L'Ateneo dei Racconti*, in ambito letterario e artistico e *Trento e Lode* in ambito teatrale.

Suoni Universitari, giunto quest'anno alla diciannovesima edizione, è un concorso volto a promuovere la diffusione della musica in ambito universitario e giovanile, ospitando ogni anno a teatro oltre 20 band e solisti.

L'Ateneo dei Racconti è un percorso che, da quattordici anni, promuove e valorizza tra le studentesse e gli studenti universitari la scrittura e l'invenzione letteraria insieme alle capacità di coinvolgere i lettori e di intrecciare legami con altre forme espressive; è dedicato ai racconti brevi come strumento "su carta" per costruire mondi, esprimere realtà o fantasie e condividerle con gli altri.

Trento e lode si ripresenta invece alla terza stagione, ed è un progetto scritto e interpretato direttamente dalle studentesse e dagli studenti universitari di Trento coordinati e supportati dalla Compagnia teatrale Amor Vacui, individuata dal Centro Servizi Culturali Santa Chiara. Prevede un laboratorio di drammaturgia, uno di recitazione e uno dedicato ai social media; un format originale, che mescola finzione e realtà per produrre una miniserie teatrale che racconti la vita universitaria della città di Trento.

I concorsi sono rivolti prioritariamente alla comunità studentesca, e da sempre vedono il coinvolgimento attivo delle associazioni studentesche universitarie, sia per la fase di organizzazione e svolgimento, sia per la promozione e diffusione tra le studentesse e gli studenti.

A fianco di Opera e delle associazioni studentesche è centrale il ruolo del Centro Servizi Culturali Santa Chiara che, in attuazione di quanto previsto dalla deliberazione della Giunta Provinciale del 18 marzo 2022 n. 401 - Direttive agli enti strumentali della Provincia per l'attuazione dell'articolo 33 comma 2 quater, della legge provinciale 16 giugno 2006, n. 3 (Norme in materia di governo dell'autonomia del Trentino) - e come stabilito nell'Accordo di collaborazione per la gestione congiunta dello spazio teatrale presso il Centro polifunzionale universitario Sanbàpolis, mette a disposizione le competenze e le risorse tecniche necessarie per la realizzazione degli eventi, valevole per il periodo intercorrente dal 28 settembre 2022 al 31 dicembre 2025.

Vista la peculiarità di queste iniziative, nate per coinvolgere la comunità studentesca e diventate nel tempo eventi apprezzati e riconosciuti, si ritiene necessario garantire opportune forme di tutela per le iniziative denominate *Suoni Universitari*, *l'Ateneo dei Racconti* e *Trento e lode*, da registrare in natura "figurativa" relativamente a *Suoni Universitari* e *l'Ateneo dei Racconti*, mentre in natura "denominativa" relativamente a *Trento e Lode*;

pertanto si ritiene doveroso procedere alla registrazione dei predetti marchi al fine di meglio tutelarli ed evitare possibili usi impropri degli stessi;

in via preliminare è stato accertato, attraverso apposite interrogazioni alle banche dati UIBM (banca dati nazionale), eSearch Plus (banca dati UE) e Madrid Monitor (banca dati internazionale), che i predetti marchi siano liberi e non registrati da altri soggetti istituzionali o privati;

accertato ciò, è stata predisposta, da parte degli uffici amministrativi di Opera Universitaria, la prevista documentazione, ovvero il modello di deposito MA-RI in triplice copia con allegata la riproduzione su foglio A4 del testo del marchio, con il relativo aspetto grafico (susceptibile di variazioni);

tale documentazione è relativa ad ogni singolo marchio registrato;

è stato appurato, ai fini del contenimento della spesa pubblica nonché dell'efficacia della tutela, che è sufficiente procedere alla registrazione dei singoli marchi presso una sola classe di protezione, secondo la classificazione di Nizza, ovvero la classe n. 41 (educazione, formazione, divertimento, attività sportive e culturali), anche in ragione dell'analisi di altre registrazioni effettuate da altri enti pubblici nel territorio trentino relativamente ad analoghi marchi;

si ritiene opportuno procedere alla registrazione del marchio attraverso la locale Camera di Commercio, Industria e Artigianato (d'ora in avanti CCIAA) al fine di garantire la perfetta riuscita della registrazione, posto che le ulteriori procedure telematiche presentano i medesimi costi ma non permettono di usufruire delle competenze e professionalità del personale preposto alle procedure di registrazione dei marchi presente nella CCIAA;

il costo della singola procedura ammonta a € 157,00, così suddivisi:

- € 101,00 costo della registrazione per una sola classe di protezione;
- € 40,00 per diritti di segreteria da devolvere alla CCIAA, deputata alla procedura di registrazione di marchi e brevetti;
- € 16,00 a titolo di imposta di bollo;

pertanto il costo complessivo, relativamente alla registrazione dei tre predetti marchi, ammonta a € 471,00 ed è valevole per dieci anni dall'atto dell'iscrizione;

la procedura di registrazione dei marchi prescelta prevede la trasmissione della predetta documentazione in formato cartaceo e con pagamento diretto dei diritti di segreteria pari a € 40,00 per singola registrazione, presso la CCIAA di Trento, in contanti ovvero a mezzo carta di credito nonché l'acquisto delle relative marche da bollo in formato cartaceo con data antecedente la registrazione. Si rende pertanto necessario autorizzare l'Economo al pagamento di spese minute aventi carattere di indispensabilità per il regolare funzionamento dei servizi e posto che non sono previste altre forme di pagamento in relazione alla procedura in essere;

dato atto che la Camera di Commercio di Trento è soggetto pubblico, regolamentato da precise disposizioni legislative, regolamentari ed amministrative, tali da rendere ben tracciati i rapporti finanziari e posto che quella in essere è considerata relazione tra amministrazioni pubbliche, la presente procedura non è soggetta agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, pertanto non è prevista l'acquisizione del Codice Identificativo di Gara (CIG);

si dà altresì atto che il procedimento di che trattasi non necessita di acquisizione del CUP in quanto non rientra nel campo di applicazione dell'art. 11 della legge 16 gennaio 2003, n. 3, come modificato dall'art. 41 co. 1 del D.L. 76/2020, ma ricade nell'area delle spese di gestione "*occorrenti a consentire il funzionamento ordinario dell'Ente e che non rientrano in progetti di investimento pubblico*" così come previsto dalle "Linee Guida per l'utilizzo del Codice Unico di Progetto (CUP) Spese di sviluppo e di gestione Gruppo di Lavoro ITACA Regioni/Presidenza del Consiglio dei Ministri" nell'aggiornamento del 14 novembre 2011.

La disciplina della correntezza di cui all'art. 33 della L.p. 2/2016 non trova applicazione in quanto il pagamento che non avviene a titolo di retribuzione e non attiene all'esecuzione di contratti pubblici come previsto dall'art. 1 del D.P.P. 28 gennaio 2021 n. 2-36/Leg.

Il responsabile del procedimento è individuato, ai sensi dell'art. 5 co. 3 della L. 241/1990, nella figura del Direttore dell'Opera Universitaria, dott. Gianni Voltolini.

Si dà atto infine che nel rispetto dell'art. 7 del Codice di comportamento dei dipendenti della Provincia autonoma di Trento e degli enti pubblici strumentali della Provincia, in capo al direttore e al personale incaricato dell'istruttoria di questo provvedimento non sussistono situazioni di conflitto di interesse.

Tutto ciò premesso:

IL DIRETTORE

- vista la legge provinciale 24 maggio 1991, n. 9 "Norme in materia di diritto allo studio nell'ambito dell'istruzione superiore" e s.m., in particolare l'art. 4 di istituzione di Opera Universitaria, per cui "*tutti i servizi di assistenza a favore degli studenti universitari sono erogati dall'Opera universitaria dell'Università degli studi di Trento, che continua a funzionare quale ente pubblico provinciale con l'osservanza delle disposizioni di cui alla presente legge*";

- visto il regolamento di contabilità e del patrimonio dell'Ente approvato con deliberazione del Consiglio di amministrazione 3 dicembre 2015, n. 35 e deliberazione della Giunta Provinciale 18 dicembre 2015 n. 2367;
- visto il Programma pluriennale di attività, il Budget economico e il Piano investimenti per il triennio 2024-2026 approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 18, di data 27 novembre 2023 e con deliberazione della Giunta provinciale di data 21 dicembre 2023, n. 2432;
- vista la I^ Variazione al Budget corrente 2024-2026 e la I^ Variazione al Piano Investimenti 2024-2026 approvata con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 12, di data 16 settembre 2024 e in attesa di approvazione da parte della Giunta provinciale;
- visto il regolamento sulle “funzioni del Consiglio di Amministrazione e gestione amministrativa del direttore” approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione 26 ottobre 1998, n. 166 e deliberazione della Giunta Provinciale 4 dicembre 1998, n. 13455;
- vista la legge provinciale 7 agosto 2006, n. 5 “Sistema educativo di istruzione e di formazione del Trentino”;
- visto il decreto legislativo 29 marzo 2012, n. 68 “Revisione della normativa di principio in materia di diritto allo studio e valorizzazione dei collegi universitari legalmente riconosciuti, in attuazione della delega prevista dall'articolo 5, comma 1, lettere a), secondo periodo, e d), della legge 30 dicembre 2010, n. 240, e secondo i principi e i criteri direttivi stabiliti al comma 3, lettera f), e al comma 6”;
- visti gli artt. 7 e 10 del Codice della proprietà industriale di cui al D.lgs. 10 febbraio 2005, n. 30 nonché la classificazione internazionale dei prodotti e dei servizi ai fini della registrazione dei marchi, c.d. Classificazione di Nizza;
- visti gli atti ed i documenti citati in premessa;

DETERMINA

- 1) di autorizzare, per quanto espresso in premessa, la registrazione dei seguenti marchi: *Suoni Universitari*, *l'Ateneo dei Racconti* e *Trento e lode*; i primi due di natura “figurativa”, il terzo di natura “denominativa”;
- 2) di prendere atto che il costo della singola procedura ammonta a € 157,00, così suddivisi:
 - 2.1) € 101,00 costo della registrazione per una sola classe di protezione a titolo di imposta di concessione governativa da pagarsi con modello F24;
 - 2.2) € 40,00 per diritti di segreteria da pagare alla locale Camera di Commercio, Industria e Artigianato, deputata alla procedura di registrazione di marchi e brevetti;
 - 2.3) € 16,00 a titolo di imposta di bollo, che va allegata in formato cartaceo alla documentazione;
- 3) di prendere atto che il costo complessivo, relativamente alla registrazione dei tre predetti marchi, ammonta a € 471,00, così suddivisi:
 - 3.1) € 303,00 costo della registrazione da pagarsi con modello F24;
 - 3.2) € 120,00 per diritti di segreteria da pagare alla locale Camera di Commercio, Industria e Artigianato, deputata alla procedura di registrazione di marchi e brevetti;
 - 3.3) € 48,00 a titolo di imposta di bollo che va allegata in formato cartaceo alla documentazione;
- 4) di imputare il costo di cui al punto 3.1) alla macrovoce “P2023001 Sviluppo software, manutenzione evolutiva”, conto immobilizzazioni immateriali “Altre Immobilizzazioni immateriali” centro di costo “16”;

- 5) di imputare il costo di cui al punto 3.2) e al punto 3.3) alla macrovoce “044001 Imposte, tasse e proventi assimilati di natura corrente a carico dell’ente”, centro di costo “14 “Interventi integrativi e servizi accessori”;
- 6) di autorizzare l’Area Finanziaria dell’Ente al pagamento dei predetti importi
- 7) di prendere atto che la durata della registrazione dei predetti marchi è pari a dieci anni dall’atto dell’iscrizione.

IL DIRETTORE
dott. Gianni Voltolini

ALLEGATI:

RAGIONERIA VISTO
Esercizio 2024
Macrovoce P202301
Centro di costo 16 per € 303,00.= - PRG 273
Macrovoce 044001
Centro di costo 14 per € 168,00.= - PRG 274

LA RAGIONERIA

(GM/lc/gd)